



Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas

2011

Edição 2012





INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas

2011

Edição 2012

FICHA TÉCNICA

Título

Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas 2011

Editor

Instituto Nacional de Estatística, I.P.
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 844 04 01

Presidente do Conselho Diretivo

Alda de Caetano Carvalho

Design, Composição e Impressão

Instituto Nacional de Estatística, I.P.

ISSN 1646-2513

ISBN 978-989-25-0164-2

Periodicidade Anual



808 201 808

O INE, I.P. na Internet

www.ine.pt

© INE, I.P., Lisboa · Portugal, 2012*

A reprodução de quaisquer páginas desta obra é autorizada, exceto para fins comerciais, desde que mencionando o INE, I.P., como autor, o título da obra, o ano de edição, e a referência Lisboa-Portugal.

INTRODUÇÃO

A publicação “Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas – 2011” divulga a informação produzida no âmbito de um inquérito realizado em Portugal a oito áreas de serviços prestados às empresas, a saber: Informática e atividades relacionadas; Atividades jurídicas; Contabilidade, auditoria e consultoria; Arquitetura, engenharia e técnicas afins; Ensaio e análises técnicas; Publicidade; Estudos de mercado e sondagens de opinião e Atividades de emprego.

Nesta publicação, é disponibilizada informação, para o período 2008-2011, decorrente da entrada em vigor do novo Sistema de Normalização Contabilística (SNC). Os dados recolhidos no âmbito do inquérito aos Serviços Prestados às Empresas (SPE) são compatibilizados com os resultados apurados no âmbito do Sistema de Contas Integradas das Empresas (SCIE). Prendendo-se a principal alteração com a inclusão dos trabalhadores independentes que, até à data, eram excluídos do âmbito deste inquérito. Nas áreas em análise, a inclusão destas unidades empresariais contribui para uma melhoria na cobertura dos dados apurados.

Na primeira parte desta publicação, divulgam-se os principais indicadores económicos relativos às áreas de atividade consideradas, para os anos de 2008 a 2011. Na segunda, é efetuada uma análise específica para cada uma das atividades, nomeadamente, apresentando a estrutura do tipo de serviços prestados, bem como o tipo de clientes e mercados aos quais esses serviços se destinam.

O INE expressa os seus agradecimentos a todos quantos contribuíram para a elaboração desta publicação. Agradecem-se igualmente as críticas e/ou sugestões que venham a ser formuladas pelos utilizadores e que contribuam para a valorização de edições futuras.

Dezembro 2012

INTRODUCTION

The publication “Statistics of Services provided to enterprises – 2011” disseminates the information produced in the context of a survey conducted by Statistics Portugal to eight services provided to enterprises areas: Computing and related activities; Legal activities; Accounting, auditing and consultancy; Market research and public opinion polling; Architecture and engineering; Technical testing and analysis; Advertising and Employment activities.

In this publication Statistics Portugal disseminates updated data series for the period 2008-2011, in the sequence of the adoption of the new accounting system, based on the international rules. Taking into account that data collected in the context of Services provided to enterprises survey is conciliated with the results of Integrated Business Accounts System (IBAS). Main changes results from the inclusion of the independent workers, that, up to now, were excluded from this survey. In the areas, this inclusion contributes to an improvement in the coverage of data.

In the first part of the publication, information is presented about the main indicators of the economic activities considered, in a time series analysis for 2008 and 2011. In the second part, a specific analysis is done for each activity, namely presenting the structure of the type of service provided, as well as the type of clients and markets for which those services are oriented.

Statistics Portugal would like to thank all those who have contributed to this publication and acknowledge particularly, for its special participation, the responding enterprises. It also welcomes all comments and suggestions aiming at the improvement of future issues.

December 2012

SUMÁRIO EXECUTIVO

Em 2011, os Serviços Prestados às Empresas (SPE) nas áreas de Informática e atividades relacionadas; das Atividades jurídicas; da Contabilidade, auditoria e consultoria; dos Estudos de mercado e sondagens de opinião; da Arquitetura, engenharia e técnicas afins; dos Ensaios e análises técnicas; da Publicidade e das Atividades de emprego eram prestados por 114 122 empresas, que empregaram 339 444 pessoas e registaram um volume de negócios de cerca de 15,1 mil milhões de euros.

As empresas individuais contribuíram com cerca de 10% para o total da prestação de serviços.

Nas Atividades jurídicas, 96% das entidades empresariais eram empresas individuais, que foram responsáveis por mais de 50% do total de serviços prestados nesta área.

No período de 2008 a 2011, a Informática foi a área que mais cresceu no que diz respeito ao nº de pessoas ao serviço (+13,9%). As Atividades de ensaios e análises técnicas registaram o maior crescimento em termos de prestação de serviços (+7,3%).

Os Estudos de mercado e sondagens de opinião foram os serviços que no mesmo período mais decresceram em termos do número de empresas (-22,9%), de pessoas ao serviço (-49,5%) e no valor da prestação de serviços (-40%).

Em 2011, a Televisão foi o suporte publicitário com maior importância (51% da Venda de espaço ou tempo publicitário por conta de terceiros), tendo ainda sido registado um significativo crescimento do valor da venda de publicidade na Internet face a 2008 (+45,9%).

As Empresas públicas representaram 22,6% dos clientes da área da Arquitetura e engenharia e os consumidores finais 44,6% dos clientes da área de Ensaios e análises técnicas.

No conjunto dos SPE, registou-se entre 2008 e 2011, um acréscimo do volume de negócios destinado ao mercado externo em 4,8 p.p..

EXECUTIVE SUMMARY

In 2011, the services provided within the areas of Computing and related activities; Legal activities; Accounting, auditing and consultancy; Market research and public opinion polling; Architecture and engineering; Technical testing and analysis; Advertising and Employment activities, were carried out by 114 122 enterprises, which employed 339 444 people and achieved a turnover of around EUR 15,1 billion.

Individual enterprises contributed with around 10% of total value of services provided.

In legal activities, 96% were individual enterprises, which contributed with more than 50% of total value of services provided.

Within the period 2008 and 2011, services of computing and related activities were the sector that presented the strongest growth in persons employed (+13,9%), while services of technical testing and analysis presented the higher growth in the value of services provided (+7,3%).

Market research and public opinion polling services was the area that decreased the st between 2008 and 2011, in number of enterprises (-22,9%), persons employed (-49,5%) and services provided (-40%).

TV was the most important advertising support of the sale of advertising or time in 2011 (51%), being that "Internet" recorded in the period 2008 - 2011, a very significant growth (45,9%).

The public enterprises represented 22,6% of clients, in Architecture and engineering services and the final consumers represented 44,6% of clients, in Market research and public opinion polling services.

In the eight areas of services, foreign market registered an increase of turnover in 4,8 p.p. between 2008 and 2011.

SINAIS CONVENCIONAIS

Sinais convencionais por ausência de valor

... Dado confidencial

SIGLAS

CAE Rev.3	Classificação Nacional das Actividades Económicas - Revisão 3
INE, IP	Instituto Nacional de Estatística
NUTS II	Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos - 2002 - Nível 2
Nº	Número
%	Percentagem

Nota: Por razões de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma das parcelas

ÍNDICE

Introdução/Introduction	3
Sumário Executivo/Executive Summary	4
Sinais Convencionais/Siglas	5

I. ANÁLISE DE RESULTADOS

Enquadramento	11
Principais indicadores económicos dos Serviços Prestados às Empresas, 2008-2011	11
Análise específica, por área de actividade principal da empresa	16

II. QUADROS DE RESULTADOS

Serviços Prestados às Empresas: principais resultados (Quadros 1 a 4)	31
Serviços Prestados às Empresas: repartição da prestação de serviços, por área de actividade principal da empresa (Quadros 5 a 13)	36
Serviços Prestados às Empresas: distribuição do volume de negócios, por actividade económica do cliente (Quadros 14 e 15)	40
Serviços Prestados às Empresas: número médio de clientes e distribuição do volume de negócios por proveniência e residência do cliente (Quadros 16 e 17)	43
Serviços Prestados às Empresas: pessoal ao serviço, horas de formação e pessoal colocado noutras empresas (Quadros 18 a 20)	44

NOTA METODOLÓGICA, CONCEITOS E DEFINIÇÕES

Anexo 1 Nota metodológica	46
Anexo 2 Conceitos e definições	48



Análise de resultados

I. ANÁLISE DE RESULTADOS

1. ENQUADRAMENTO

Com o objetivo de apresentar com maior detalhe os resultados obtidos para as atividades associadas aos SPE, e com vista a satisfazer necessidades mais específicas de informação, o Instituto Nacional de Estatística prossegue com a recolha de dados para estas oito áreas de serviços. Nesta publicação, é dada informação sobre uma nova série de dados, para o período 2008-2011, decorrente da entrada em vigor do novo SNC. Tendo em consideração que os dados recolhidos no âmbito do inquérito aos SPE são compatibilizados com os resultados apurados no âmbito do SCIE, procedeu-se à sua atualização, de acordo com a sua versão definitiva. A principal alteração prende-se com a inclusão dos trabalhadores independentes que, até à data, eram excluídos do âmbito deste inquérito. Nas áreas em análise, a inclusão destas unidades empresariais contribui para uma melhoria na cobertura dos dados apurados.

Os principais indicadores económicos do Sistema de Contas Integradas das Empresas (SCIE) para 2011¹, refletem uma quebra generalizada, salientando-se o decréscimo de 3,5% no valor da prestação de serviços, face ao ano anterior.

Considerando somente as secções da CAE Rev.3 que integram os serviços que constituem objeto de análise nesta publicação observam-se decréscimos ainda mais acentuados, tendo o volume de negócios registado uma contração de 7,6%, comparativamente ao ano de 2010.

Circunscrevendo a análise para os oito domínios cobertos pelo inquérito, adiante designados por SPE, o cenário repete-se uma vez mais, com todas as variáveis económicas em quebra, comparativamente ao ano anterior.

Quadro 1 - Principais indicadores económicos, 2008 - 2011

		2008	2009	2010	2011 Po	Tx. Var. 11/10 (%)
Empresas (Nº)	Total da Economia (a)	1 235 093	1 198 781	1 144 150	1 140 794	-0,3
	Ativ. de informação e comunicação, de consultoria, científicas e técnicas e administrativas e dos serviços apoio (b)	298 309	288 801	277 524	278 584	0,4
	Serviços Prestados às Empresas	121 487	118 139	113 531	114 122	0,5
Pessoal ao serviço (Nº)	Total da Economia (a)	4 063 965	3 938 491	3 843 268	3 748 505	-2
	Ativ. de informação e comunicação, de consultoria, científicas e técnicas e administrativas e dos serviços apoio (b)	738 521	731 525	727 758	713 506	-2,0
	Serviços Prestados às Empresas	345 937	340 802	342 451	339 444	-0,9
Volume de negócios (10 ³ €)	Total da Economia (a)	372 345 076	340 846 175	356 390 111	348 126 486	-2,3
	Ativ. de informação e comunicação, de consultoria, científicas e técnicas e administrativas e dos serviços apoio (b)	36 471 520	35 930 947	37 148 786	34 321 100	-7,6
	Serviços Prestados às Empresas	15 292 631	15 132 299	15 889 129	15 095 972	-5,0
Prestação de serviços (10 ³ €)	Total da Economia (a)	124 730 002	119 848 243	123 970 948	119 585 531	-4
	Ativ. de informação e comunicação, de consultoria, científicas e técnicas e administrativas e dos serviços apoio (b)	32 348 146	31 624 100	32 842 864	30 623 678	-6,8
	Serviços Prestados às Empresas	13 819 409	13 597 473	14 124 256	13 698 049	-3,0

Fonte: INE, IP - Sistema de Contas Integradas das Empresas e Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

(a) Secções A a S da CAE Rev.3, exceto secções K e O

(b) Secções J, M e N da CAE Rev.3

No capítulo seguinte, apresentam-se os principais resultados estatísticos para cada um destes domínios, permitindo a caracterização da sua dinâmica empresarial, ao longo do período compreendido entre 2008 e 2011.

2. PRINCIPAIS INDICADORES ECONÓMICOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS, 2008 - 2011

Numa breve análise aos resultados obtidos, constata-se que no conjunto dos SPE inquiridas em 2011, estavam em atividade 114 122 empresas com mais de 339 mil pessoas ao serviço.

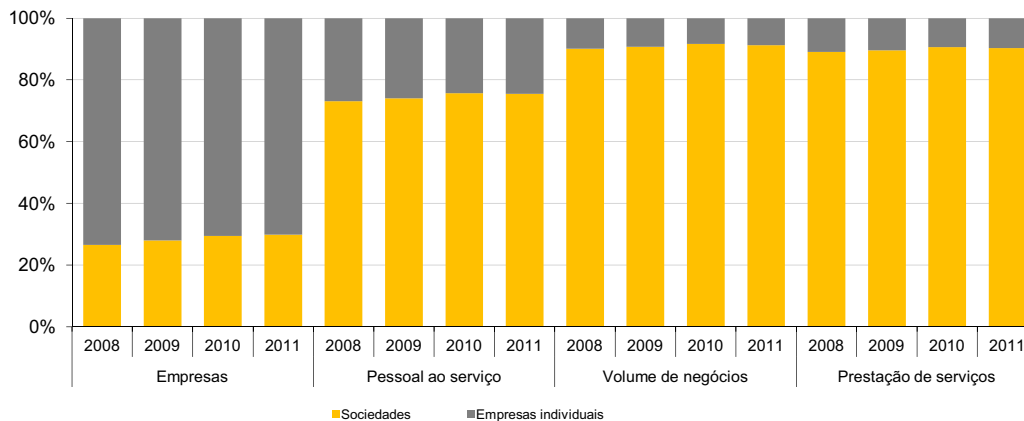
Face ao total da economia, estes valores correspondem a 10%, no que se refere às unidades observadas e a 9,1% no caso do pessoal ao serviço. O valor da prestação de serviços ultrapassou 11% ao longo do período 2008-2011. Em 2011, este valor representava 11,5% do total nacional.

¹ A informação do SCIE disponível para o ano de 2011 ainda é provisória

AS EMPRESAS INDIVIDUAIS CONTRIBUÍRAM COM CERCA DE 10% PARA O TOTAL DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Considerando a segmentação por forma jurídica, constata-se que o tecido empresarial dos SPE se compunha maioritariamente de empresas individuais, que foram responsáveis por cerca de 10% do valor total da prestação de serviços e por 24,5% do pessoal ao serviço.

Gráfico 1.1 - Principais indicadores económicos, segundo a forma jurídica, 2008-2011



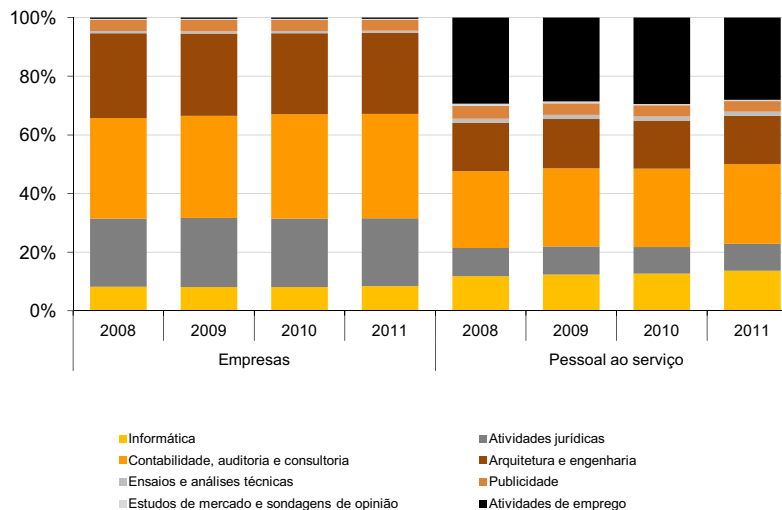
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

CONTABILIDADE, AUDITORIA E CONSULTORIA CONCENTRARAM O MAIOR NÚMERO DE EMPRESAS

A Contabilidade, auditoria e consultoria, foi a atividade que reuniu o maior número de empresas dos SPE, resultando 35,6% do total, em 2011. Destacam-se igualmente as atividades associadas à Arquitetura e engenharia (27,5%) embora o seu peso tenha decrescido ligeiramente entre 2008 e 2011, correspondente a uma variação média anual de -3,6%.

Dos 339 444 trabalhadores ao serviço nas áreas de atividade observadas em 2011, 28% respeitavam às Atividades de emprego (empresas fornecedoras de recursos humanos; de seleção e colocação de pessoal, de trabalho temporário e outras), em perda de expressão ao longo do período em apreço. Diferentemente as áreas da Contabilidade, auditoria e consultoria e da Informática asseguraram uma parcela crescente do emprego total dos SPE. Relativamente a esta última, foi registada uma variação média anual de 4,4%, enquanto no conjunto dos serviços em análise essa evolução foi no sentido contrário, expressa num decréscimo médio anual de 0,6%.

Gráfico 1.2 - Distribuição do número de Empresas e do Pessoal ao serviço, por atividade principal, 2008-2011

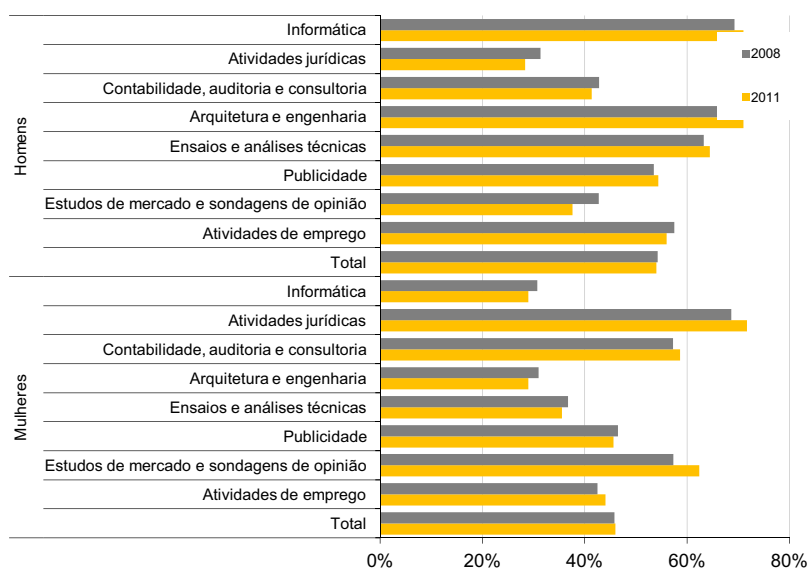


Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

MANTEVE-SE A PROPORÇÃO DE MULHERES NOS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS

Em 2011, a proporção de pessoal ao serviço do sexo feminino afeta aos SPE, representou 46% do número total de trabalhadores, superando apenas em 0,2 p.p. o valor observado em 2008. No entanto, verificaram-se cenários distintos entre as várias áreas observadas, sendo os Estudos de mercado e sondagens de opinião, as atividades onde a concentração de mulheres mais se intensificou: ocuparam 62,4% dos postos de trabalho em 2011, face a 57,3% em 2008. Contudo, foi nas Atividades jurídicas que, a proporção de mulheres teve a sua maior expressão, atingindo 71,7% em 2011. No outro extremo, estavam os domínios da Informática e da Arquitetura e engenharia, em cada 100 pessoas ao serviço, apenas 29 eram do sexo feminino.

Gráfico 1.3- Distribuição do Pessoal ao serviço, por sexo e atividade, 2008-2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

VOLUME DE NEGÓCIOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS DECRESCERU LIGEIRAMENTE

Entre 2008 e 2011, o volume de negócios gerado no âmbito dos SPE decresceu cerca de 197 milhões de euros, correspondendo a uma diminuição anual média de 0,4%. No entanto, apenas três atividades acompanharam esta tendência, com destaque para os Estudos de mercado e sondagens de opinião, que pese embora a sua reduzida expressão no conjunto dos SPE, registou uma variação média de -16,9%. Também a Publicidade e as Atividades jurídicas decresceram anualmente em média 7,1% e 0,8% respetivamente.

Por outro lado, refira-se a Informática e a Contabilidade, auditoria e consultoria, que em conjunto, ao longo do período em causa, representaram cerca de metade do volume de negócios gerado pelo total dos SPE, em 2011.

Quadro 2 - Volume de negócios por atividade, 2008 - 2011

	Volume de negócios					
	2008	2009	2010	2011	Var. média anual	Tx. var. 11/08
	10 ³ €				%	%
SPE	15 292 631	15 132 299	15 889 129	15 095 972	-0,4%	-1,3%
Informática	3 540 316	3 602 768	3 624 930	3 620 242	0,7%	2,3%
Atividades jurídicas	1 157 921	1 128 114	1 147 255	1 130 223	-0,8%	-2,4%
Contabilidade, auditoria e consultoria	3 908 523	3 888 276	4 071 021	4 084 731	1,5%	4,5%
Arquitetura e engenharia	2 685 002	2 918 562	3 251 726	2 733 234	0,6%	1,8%
Ensaios e análises técnicas	291 051	297 990	307 678	312 267	2,4%	7,3%
Publicidade	2 258 539	1 979 304	1 973 385	1 812 349	-7,1%	-19,8%
Estudos de mercado e sondagens de opinião	156 887	117 085	102 540	89 939	-16,9%	-42,7%
Atividades de emprego	1 294 392	1 200 200	1 410 594	1 312 987	0,5%	1,4%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

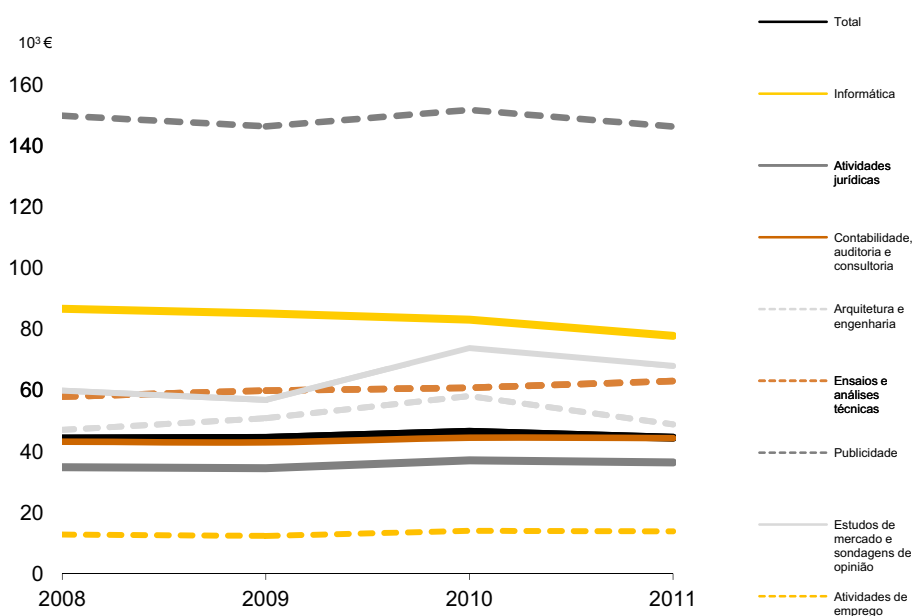
ENTRE 2008 E 2011, O VOLUME DE NEGÓCIOS GERADO POR CADA TRABALHADOR APENAS DECRESCEU NA PUBLICIDADE E INFORMÁTICA

O volume de negócios gerado por cada trabalhador afeto aos SPE foi de 44,5 mil euros em 2011, apenas 0,6% acima do valor observado no ano 2008.

Este indicador assumiu valores bastante diferenciados entre as várias atividades, sendo que na Publicidade apresentou níveis bastante superiores à da média nacional, situando-se em 146,4 mil euros em 2011, ao passo que nas Atividades de emprego, nunca excedeu 14 mil euros por trabalhador ao longo do período 2008-2011.

Não obstante o elevado valor assumido na Publicidade, esta atividade conjuntamente com a Informática, constituíram as únicas áreas em que o contributo de cada trabalhador decresceu entre 2008 e 2011, com variações médias anuais de -0,8% e -3,5%, respetivamente.

Gráfico 1.4 - Volume de negócios per capita, por atividade, 2008-2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

AUMENTOU A REPRESENTATIVIDADE DOS CLIENTES LOCALIZADOS FORA DA UNIÃO EUROPEIA

As Empresas privadas são claramente os principais clientes, representando cerca de 87% do total, sendo a Publicidade, Estudos de mercado e sondagens de opinião e as Atividades de emprego, as áreas em que assumiram um peso relevante no consumo desses serviços, pesando entre 94,5% e 95,6% do total.

No que se refere à procura de serviços por parte do setor público, destacou-se a área da Arquitetura e engenharia que representou 22,6% do conjunto da prestação de serviços destinado às empresas públicas no ano 2011.

Quanto aos Consumidores finais, estes constituíram 44,6% dos clientes dos Ensaio e análises técnicas no ano 2011, valor consideravelmente influenciado pela atividade de inspeção de automóveis, que aqui se inclui.

Verifica-se que 86% dos consumidores de serviços (3,7 p.p. inferior ao de 2008) pertenciam ao Mercado nacional. Destaca-se o aumento da importância dos clientes estrangeiros (União europeia e Países terceiros), que passou de 10,3% em 2008 para cerca de 14% em 2011.

Em termos evolutivos, a área da Arquitetura e engenharia foi a que sofreu a maior queda no Mercado nacional, entre 2008 e 2011. Esta atividade registou uma maior abertura para o exterior, comprovada pelo acréscimo de 5,2 p.p. registado no peso dos clientes residentes em Países terceiros.

Quadro 3 - Distribuição dos clientes, por atividade principal, segundo a proveniência e residência, 2008 - 2011

Unidade: %

	Proveniência						Residência					
	Empresas privadas		Empresas públicas		Consumidores finais		Mercado nacional		União europeia		Países terceiros	
	2008	2011	2008	2011	2008	2011	2008	2011	2008	2011	2008	2011
Total	88,2%	86,8%	9,2%	10,4%	2,7%	2,7%	89,7%	86,0%	6,2%	7,1%	4,1%	7,0%
Informática	82,7%	83,7%	16,0%	15,1%	1,3%	1,2%	87,1%	84,1%	7,8%	9,3%	5,1%	6,5%
Atividades jurídicas	80,4%	81,7%	7,9%	7,5%	11,7%	10,8%	78,5%	76,3%	13,7%	13,3%	7,9%	10,4%
Contabilidade, auditoria e consultoria	92,7%	93,1%	6,3%	5,1%	1,0%	1,8%	87,8%	86,3%	6,0%	4,9%	6,2%	8,8%
Arquitetura e engenharia	73,0%	74,0%	23,9%	22,6%	3,1%	3,3%	86,2%	79,8%	4,8%	6,0%	9,0%	14,2%
Ensaio e análises técnicas	52,8%	49,5%	5,3%	5,9%	41,9%	44,6%	90,3%	88,7%	7,4%	7,8%	2,2%	3,5%
Publicidade	97,3%	95,6%	2,0%	3,3%	0,6%	1,1%	94,7%	92,5%	4,1%	5,7%	1,2%	1,7%
Estudos de mercado e sondagens de opinião	96,5%	94,5%	3,1%	4,6%	0,5%	0,9%	88,8%	86,2%	9,9%	12,2%	1,3%	1,6%
Atividades de emprego	97,2%	95,5%	2,3%	4,4%	0,5%	0,1%	95,0%	92,1%	4,7%	7,3%	0,3%	0,5%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

3. ANÁLISE ESPECÍFICA, POR ÁREA DA ATIVIDADE PRINCIPAL DA EMPRESA

No período de 2008 a 2011, o número de empresas registou um decréscimo de 6,1% nas oito áreas em análise dos SPE.

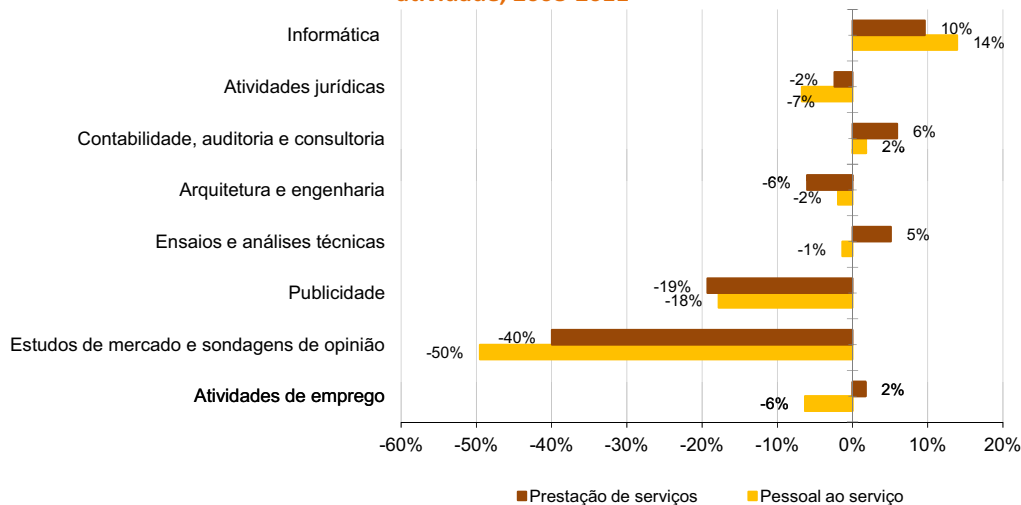
As principais variáveis económicas apresentaram uma evolução diferenciada consoante o tipo de serviço prestado. Destacam-se as atividades de Informática e Contabilidade, auditoria e consultoria, no que diz respeito a uma variação positiva para as variáveis pessoal ao serviço e prestação de serviços. Com um crescimento negativo, assinalam-se as atividades de Publicidade e Estudos de mercado e sondagens de opinião (-19,3% e -40% na prestação de serviços, respetivamente).

Quadro 4 - Principais indicadores económicos, segundo setor de atividade económica

2011			Setor de atividade económica (CAE Rev. 3)								
Principais indicadores económicos			Total	Informática	Atividades jurídicas	Contabilidade, auditoria e consultoria	Arquitetura e engenharia	Ensaio e análises técnicas	Publicidade	Estudos de mercado e sondagens de opinião	Atividades de emprego
Empresas	2011	Nº	114 122	9 662	26 419	40 615	31 417	870	4 298	340	501
	Peso no total	%	100,0%	8,5%	23,1%	35,6%	27,5%	0,8%	3,8%	0,3%	0,4%
	Tx. var. 11/08	%	-6,1%	-3,5%	-6,2%	-2,7%	-10,4%	-3,5%	-7,2%	-22,9%	-4,9%
Pessoal ao serviço	2011	Nº	339 444	46 505	31 032	92 143	55 954	4 954	12 378	1 322	95 156
	Peso no total	%	100,0%	13,7%	9,1%	27,1%	16,5%	1,5%	3,6%	0,4%	28,0%
	Tx. var. 11/08	%	-1,9%	13,9%	-6,7%	1,8%	-1,9%	-1,4%	-17,8%	-49,5%	-6,3%
Volume de negócios	2011	10 ³ €	15 095 972	3 620 242	1 130 223	4 084 731	2 733 234	312 267	1 812 349	89 939	1 312 987
	Peso no total	%	100,0%	24,0%	7,5%	27,1%	18,1%	2,1%	12,0%	0,6%	8,7%
	Tx. var. 11/08	%	-1,3%	2,3%	-2,4%	4,5%	1,8%	7,3%	-19,8%	-42,7%	1,4%
Prestação de serviços	2011	10 ³ €	13 698 049	2 996 792	1 130 118	3 947 312	2 209 699	297 978	1 726 595	88 929	1 300 626
	Peso no total	%	100,0%	21,9%	8,3%	28,8%	16,1%	2,2%	12,6%	0,6%	9,5%
	Tx. var. 11/08	%	-0,9%	9,6%	-2,4%	5,9%	-6,0%	5,1%	-19,3%	-40,0%	1,7%
VABpm	2011	10 ³ €	7 399 239	1 674 323	721 085	2 126 283	1 107 107	170 259	408 527	34 536	1 157 119
	Peso no total	%	100,0%	22,6%	9,7%	28,7%	15,0%	2,3%	5,5%	0,5%	15,6%
	Tx. var. 11/08	%	-0,5%	10,4%	-7,3%	3,2%	-12,4%	5,9%	-14,4%	-44,8%	3,6%
Gastos com pessoal	2011	10 ³ €	5 117 464	1 302 293	131 260	1 457 140	747 660	97 877	242 517	25 588	1 113 129
	Peso no total	%	100,0%	25,4%	2,6%	28,5%	14,6%	1,9%	4,7%	0,5%	21,8%
	Tx. var. 11/08	%	10,1%	20,2%	-4,0%	10,3%	16,7%	3,8%	-7,2%	-46,9%	4,9%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Gráfico 1.5 - Taxa de variação do pessoal ao serviço e da prestação de serviços por setor atividade, 2008-2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

3.1. INFORMÁTICA

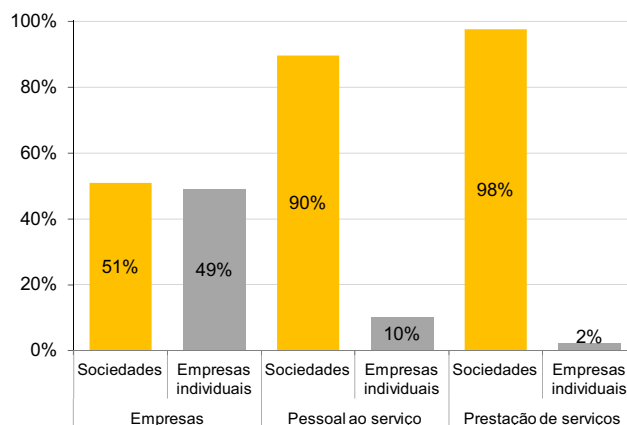
MAIOR PRODUTIVIDADE DE TRABALHO COM MAIS DE 36 MIL EUROS POR TRABALHADOR

No conjunto das oito áreas em análise, as empresas desta atividade apresentaram os rácios volume de negócios *per capita* e produtividade mais elevados: 77,8 mil e 36 mil euros, respetivamente.

No ano de 2011, a Informática prestou serviços no valor de 2 996,8 milhões de euros, representando um acréscimo de 9,6% face a 2008. Das 9 662 empresas classificadas nesta atividade, destaca-se o contributo das sociedades, que foram responsáveis quase 90% do pessoal ao serviço e cerca de 98% do valor da prestação de serviços.

A Informática foi a atividade que registou maior acréscimo na evolução dos principais indicadores económicos.

Gráfico 1.6- Distribuição dos principais indicadores segundo forma jurídica, 2011 - Informática -

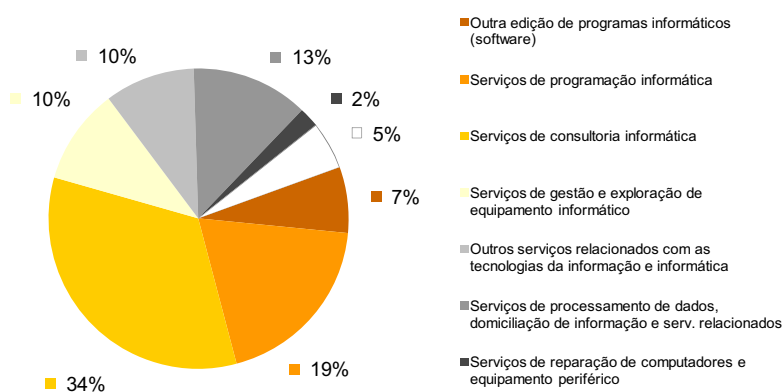


Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

O pessoal ao serviço, que mantém uma predominância de trabalhadores do sexo masculino (71% em 2011) apresentou uma taxa de crescimento de 13,9% no período de 2008 a 2011. Foi também uma das atividades que mais investiu na formação dos seus trabalhadores (19,4 horas anuais por trabalhador).

Da análise à repartição dos serviços de Informática, que cresceu 9,6% no período em análise, destacam-se os “Serviços de consultoria informática”, que apesar de terem registado uma contração de quase 3 pontos percentuais face a 2010, continuavam a ser o tipo de serviço com maior peso (33,5% em 2011). Os “Serviços de programação informática” representam 19,4%, reforçando a sua posição em 1.2 p.p. face a 2010.

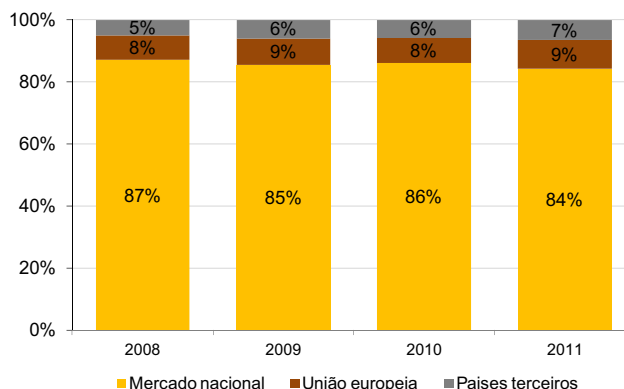
Gráfico 1.7 - Repartição dos serviços de Informática, 2011



Fonte: INE - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

No que diz respeito aos clientes dos serviços de Informática, continuam a destacar-se os clientes privados (83,7%) e residentes no Mercado nacional (84,1%). A Informática foi uma das áreas em que o peso dos clientes da União europeia e Países terceiros mais cresceu (+2.9 p.p. entre 2008 e 2011).

Gráfico 1.8- Distribuição dos clientes por residência, 2008-2011
- Informática -



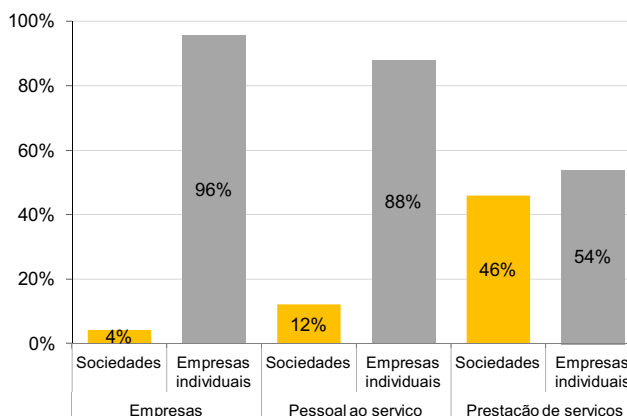
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

3.2. ATIVIDADES JURÍDICAS

54% DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS FOI DA RESPONSABILIDADE DAS EMPRESAS INDIVIDUAIS

Nas Atividades jurídicas, é de destacar o peso que as empresas individuais têm no valor dos principais indicadores económicos. Do total das 26 419 empresas, 95,8% eram empresas individuais, tendo sido responsáveis por 87,9% dos trabalhadores e 54% da prestação de serviços.

Gráfico 1.9 - Distribuição dos principais indicadores segundo forma jurídica, 2011
- Atividades jurídicas -



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

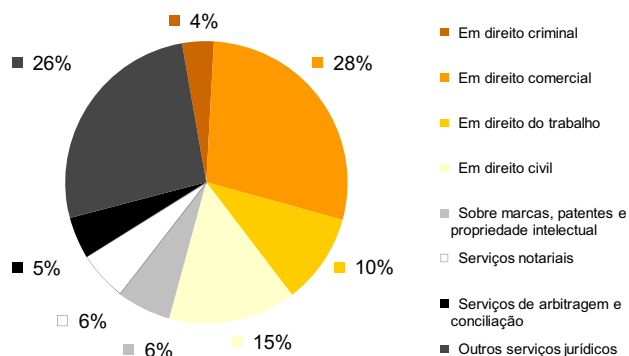
O número de trabalhadores afetos às Atividades jurídicas tem vindo a decrescer nos anos em análise (-6,7%), apesar de um ligeiro aumento em 2011 (+0,2%), Esta atividade mantém a sua tradição em empregar maioritariamente mulheres (71,7% em 2011).

Em termos evolutivos registou-se em 2011, uma nova contração da atividade, tendo o valor da prestação de serviços diminuído cerca de 1,5% face ao ano anterior.

Na análise do tipo de serviço prestado, verifica-se que mais de 50% do valor total é repartido entre 3 grandes grupos: 28,4% em “Direito comercial”, 14,6% em “Direito civil” e 10,4% em “Direito do trabalho”.

No período de 2008 a 2011, são de salientar os “Serviços de arbitragem e conciliação” e do “Direito do trabalho” que registaram acréscimos de 49,1% e 26,9%, respetivamente. Em sentido inverso as atividades do “Direito criminal” sofreram uma redução de -42%.

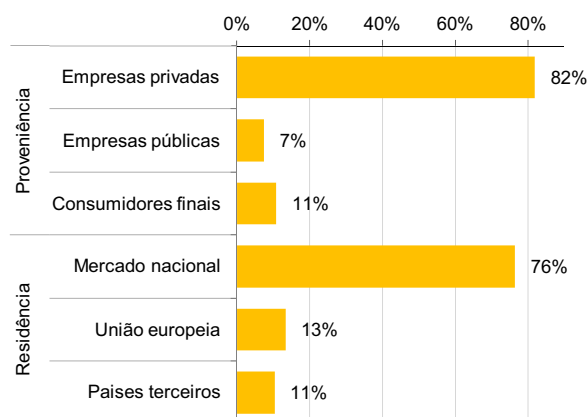
Gráfico 1.10 - Repartição dos serviços nas Atividades jurídicas, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

O mercado externo assume crescente importância na prestação de serviços jurídicos (23,7% dos clientes), tendo os Países terceiros reforçado o seu peso em 2,5 p.p. de 2008 a 2011.

Gráfico 1.11- Distribuição dos clientes por proveniência e residência, 2011 - Atividades jurídicas -



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

3.3. CONTABILIDADE, AUDITORIA E CONSULTORIA

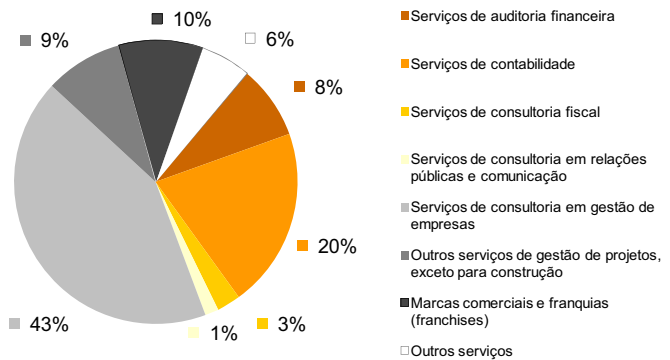
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NESTA ÁREA ASCENDEU AOS 3,9 MIL MILHÕES DE EUROS

A área da Contabilidade, auditoria e consultoria continuou a revelar dinamismo na evolução dos principais indicadores económicos, registando variações positivas, em 2011, para as variáveis pessoal ao serviço (+0,6%) e prestação de serviços (+0,3%). No período de 2008 a 2011, estas variações foram de +1,8% e +5,9%.

É a área que mais empresas concentra (35,6% das oito áreas em análise) e que mais contribuiu para o valor global da prestação de serviços (28,8%).

Da análise ao tipo de serviços prestados, predominam os “Serviços de consultoria em gestão de empresas”, com 1 683 milhões de euros, (42,6%), seguindo-se os “Serviços de contabilidade” com 20,5% e as “Marcas comerciais e franquias (franchises)” com 9,6%.

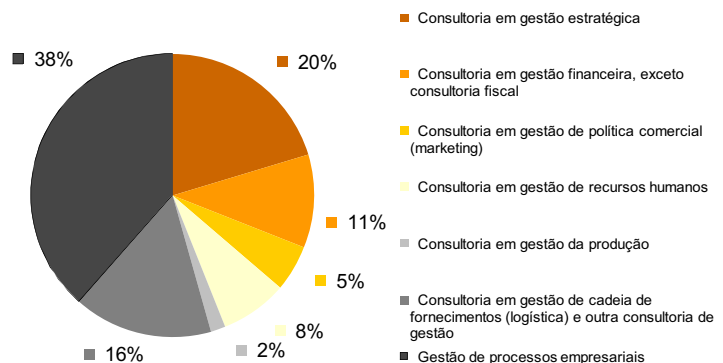
Gráfico 1.12 - Repartição dos serviços de Contabilidade, auditoria e consultoria, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

É de salientar o peso relativo da “Gestão de processos empresariais” (38,5%), seguindo-se a “Consultoria em gestão estratégica” e “Consultoria em gestão de cadeia de fornecimentos (logística) e outra consultoria de gestão” com 20,3% e 15,9% respetivamente.

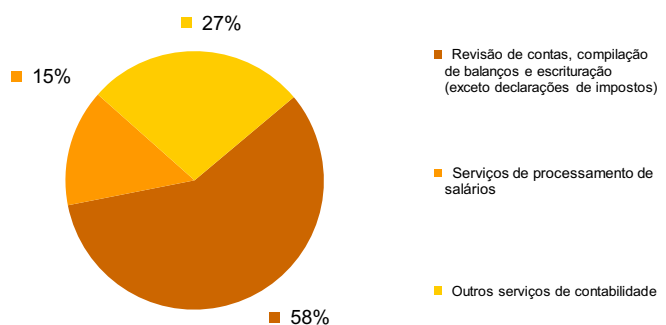
Gráfico 1.13- Repartição dos serviços de Consultoria em gestão de empresas, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Na desagregação dos serviços de Contabilidade, a “Revisão de contas, compilação de balanços e escrituração (exceto declarações de impostos)” mantém a sua predominância, com 470,3 milhões de euros (58%).

Gráfico 1.14 - Repartição dos serviços de Contabilidade, 2011



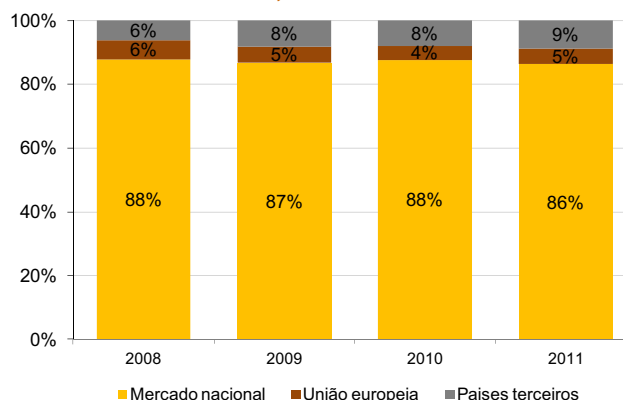
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

No âmbito dos SPE, a “Contabilidade, auditoria e consultoria” foi a área com maior investimento em horas de formação ao longo do período 2008 a 2011 (1 777 mil horas em 2011). No entanto, registou um decréscimo de -29,3% face a 2008.

De salientar a quota de mercado dos clientes de Países terceiros, com 8,8%, valor superior ao verificado nos clientes da União europeia (4,9%).

Gráfico 1.15- Distribuição dos clientes por residência, 2008-2011

- Contabilidade, auditoria e consultoria -



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

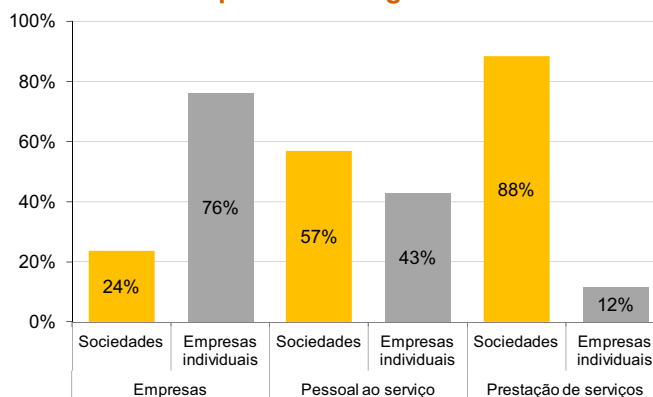
3.4. ARQUITETURA E ENGENHARIA

REFORÇO DOS SERVIÇOS DE ENGENHARIA ENTRE 2008 E 2011

No período de 2008 a 2011, os serviços de Arquitetura e engenharia registaram uma diminuição de -6%, especialmente motivada pela quebra nos serviços de Arquitetura.

As 31 417 empresas (76,2% das quais eram empresas individuais) dos serviços de Arquitetura e engenharia, empregaram 55 954 pessoas (71% dos quais são trabalhadores do sexo masculino), tendo gerado uma prestação de serviços de 2 209,7 milhões de euros.

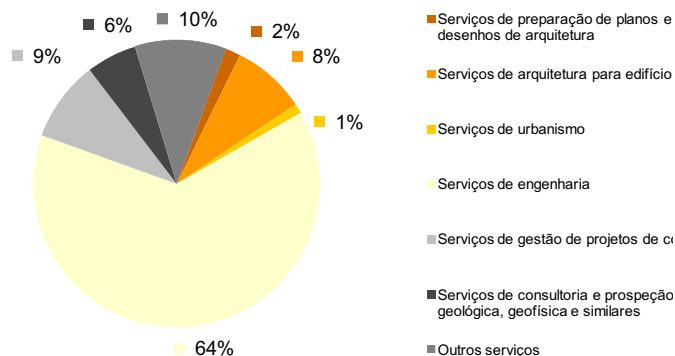
Gráfico 1.16 - Distribuição dos principais indicadores segundo forma jurídica, 2011
- Arquitetura e engenharia -



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Os serviços de Engenharia foram os que maior expressão tiveram nesta área, tendo inclusivamente reforçado o seu peso ao longo dos anos em análise: em 2008 representavam 56,2% do total da prestação de serviços, tendo esta percentagem aumentado para 63,7% em 2011.

Gráfico 1.17 - Repartição dos serviços de Arquitetura e engenharia, 2011

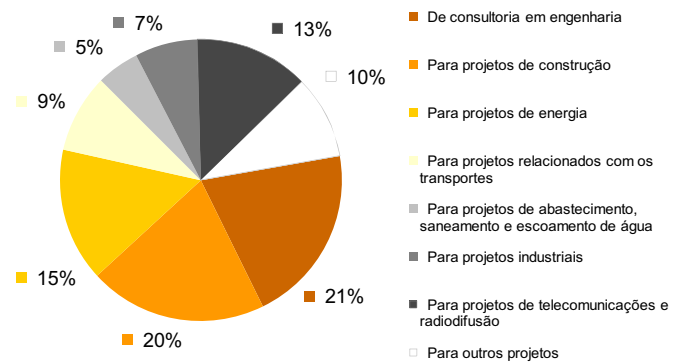


Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Analisando a desagregação dos serviços de Engenharia, destacam-se os “Serviços de consultoria em engenharia” (20,5%) e, os “Serviços para projetos de construção” (20,4%).

Os “Projetos de energia” reforçam a sua importância relativa, passando de um peso de 8,8% em 2009 para 15,3% em 2011.

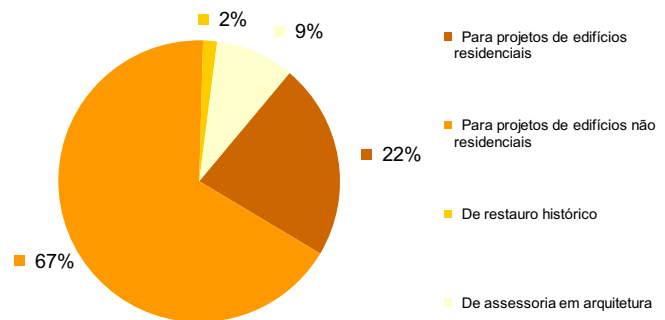
Gráfico 1.18 - Repartição dos serviços de Engenharia, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

No período de 2008 a 2011, os serviços de Arquitetura, registaram um decréscimo de 30,8% na prestação de serviços. De entre os vários serviços de Arquitetura, destaca-se o peso dos “Serviços de arquitetura para edifícios não residenciais” (66,9%).

Gráfico 1.19 - Repartição dos serviços de Arquitetura para edifícios, 2011



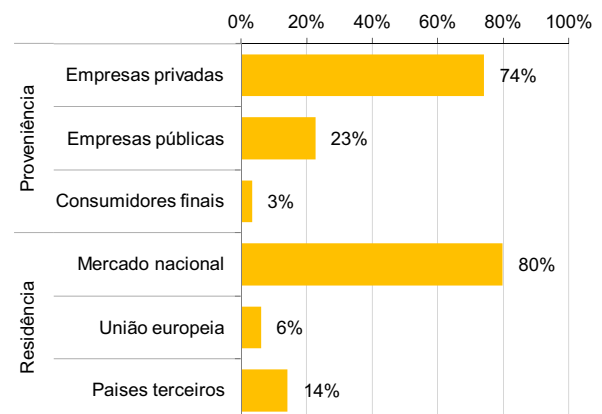
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

EMPRESAS PÚBLICAS COM 22,6% DE QUOTA DE MERCADO DOS SERVIÇOS DE ARQUITETURA E ENGENHARIA

No âmbito dos SPE, são as atividades de Arquitetura e engenharia as que apresentam uma maior quota de clientes provenientes das Empresas públicas, tendo tido este tipo de clientes cerca de 22,6% do volume de negócios.

Entre 2008 a 2011, o mercado de clientes com origem em Países terceiros reforçou a sua posição, ultrapassando em 2011 a fasquia dos 14,2% de quota de mercado, em detrimento do Mercado nacional.

Gráfico 1.20- Distribuição dos clientes por proveniência e residência, 2011 - Arquitetura e engenharia -



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

3.5. ENSAIOS E ANÁLISES TÉCNICAS

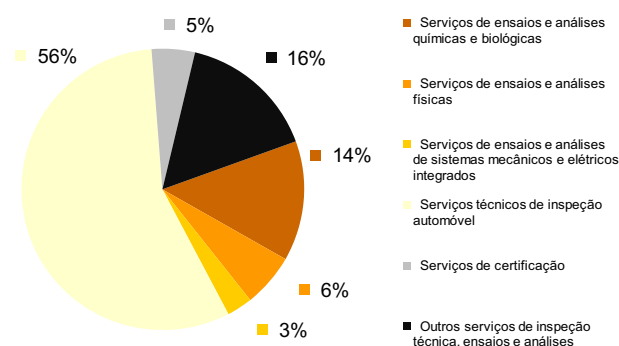
ANO DE 2011 CONTRARIA O PERÍODO DE CRESCIMENTO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ENSAIOS E ANÁLISES TÉCNICAS

Ao longo do período em análise, a atividade de Ensaios e análises técnicas registou um crescimento no valor dos serviços prestados de 5,1%, no entanto, o ano de 2011 contrariou a tendência de crescimento registada em anos anteriores, tendo a prestação de serviços registado uma taxa de -1,7%.

Em 2011, existiam nesta área 870 empresas, as quais empregavam 4 954 trabalhadores e geravam uma prestação de serviços de 297,9 milhões de euros.

Da análise da repartição dos serviços de Ensaios e análises técnicas, destacam-se ao longo dos 4 anos em análise, os, “Serviços técnicos de inspeção automóvel” com 167,1 milhões de euros (cerca de 56% em todos os anos).

Gráfico 1.21 - Repartição dos serviços de Ensaios e análises técnicas, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

45% DOS CLIENTES SÃO CONSUMIDORES FINAIS

A especificidade desta área, pelo facto de contemplar as inspeções obrigatórias no setor automóvel, explica o peso bastante expressivo do volume de negócios proveniente dos clientes Consumidores finais (44,6%).

3.6. PUBLICIDADE

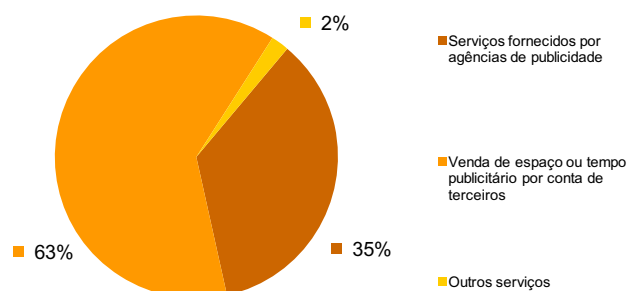
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS A DECRESCER NOS QUATRO ANOS EM ANÁLISE

A Publicidade foi uma das áreas em que, em termos do crescimento do valor de serviços prestados, se registam variações negativas ao longo dos quatro anos em estudo, resultando numa redução da taxa global em -19,3%.

Em 2011, as 4 298 empresas desta atividade empregaram 12 378 pessoas e geraram 1 726,6 milhões de euros em prestação de serviços. Das oito áreas em análise, esta atividade foi a que apresentou os valores mais elevados no volume de negócios por empresa, 421,7 mil euros e no volume de negócios per capita, 146,4 mil euros por trabalhador.

Relativamente à desagregação por tipo de serviços, e considerando o período 2008 a 2011, a “Venda de espaço ou tempo publicitário por conta de terceiros”, embora continuando a ser o principal serviço desta área (62,6%), registou um decréscimo de -26,7% no seu valor.

Gráfico 1.22 - Repartição dos serviços de Publicidade, 2011

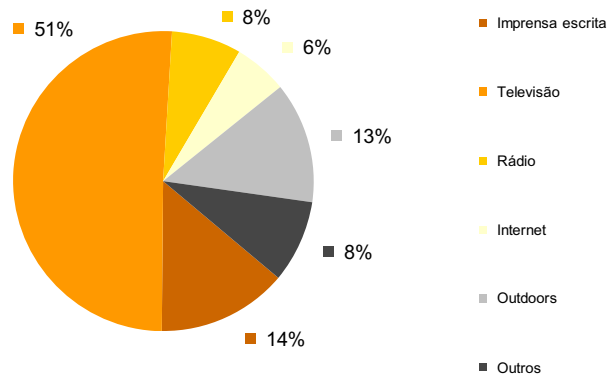


Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Relativamente aos vários suportes que sustentam a “Venda de espaço ou tempo publicitário, por conta de terceiros”, destacam-se a Televisão (50,7%), a Imprensa escrita (14,1%) e os Outdoors (13,0%).

Em termos de importância dos diferentes suportes publicitários, é de assinalar a variação registada na “Televisão por cabo” e “Internet”, tendo este último suporte apresentado um ritmo de crescimento elevado (+45,9%), e reforçado o seu peso que passou de 2,9% em 2008 para 5,8% em 2011, do total de venda de espaço publicitário.

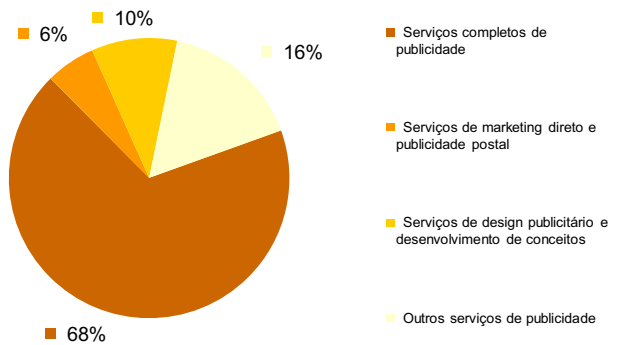
Gráfico 1.23 - Repartição dos serviços da Gestão de suportes publicitários, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Os “Serviços prestados pelas agências de publicidade” atingiram em 2011, 610,6 milhões de euros, destacando-se os “Serviços completos de publicidade” com 68,1% e os “Serviços de design publicitário e desenvolvimento de conceitos” com 9,9%.

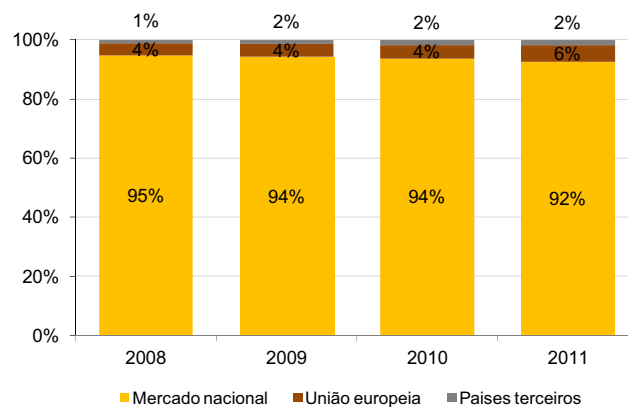
Gráfico 1.24 - Repartição dos serviços fornecidos pelas Agências de publicidade, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Da análise aos clientes da Publicidade, destaca-se a predominância do Mercado nacional, que reúne cerca de 92% dos clientes. No entanto, os clientes da União europeia têm vindo a reforçar a sua importância, de 4% em 2008 para 6% em 2011.

Gráfico 1.25- Distribuição dos clientes por residência, 2008-2011
- Publicidade -



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

3.7. ESTUDOS DE MERCADO E SONDAgens DE OPINIÃO

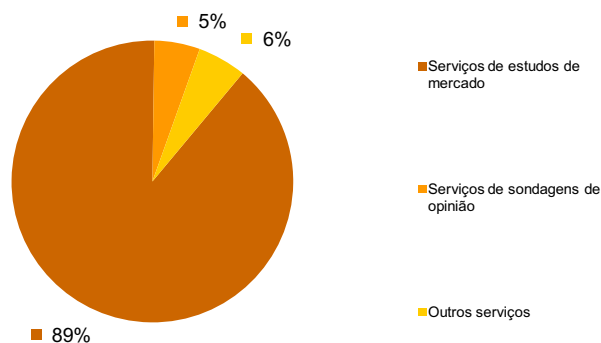
QUEBRA SUPERIOR A 40% NOS PRINCIPAIS INDICADORES ENTRE 2008 E 2011

A área dos Estudos de mercado e sondagens de opinião foi a área que mais decresceu entre 2008 e 2011, registando uma variação negativa acumulada elevada nos principais indicadores económicos: prestação de serviços com -40% e pessoal ao serviço com -49,5%.

As 340 empresas registadas nesta atividade, empregaram 1 322 pessoas, e produziram 89,9 milhões de euros (volume de negócios).

Do total da prestação de serviços relativa a 2011, 79,3 milhões (89,1%) são provenientes dos “Serviços de estudos de mercado” e apenas 5,2% dizem respeito a “Serviços de sondagens de opinião”.

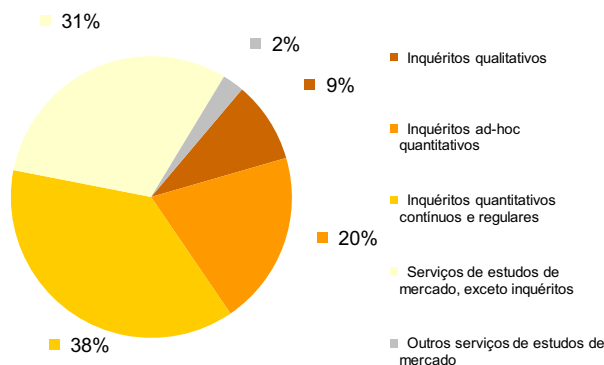
Gráfico 1.26 - Repartição dos serviços de Estudos de mercado e sondagens de opinião, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Na repartição dos “Serviços de estudos de mercado” destacam-se dois tipos de serviços: os “Inquéritos quantitativos contínuos e regulares” com 37,6% e com valor próximo, 30,6%, os “Serviços de estudos de mercado, exceto inquéritos”.

Gráfico 1.27- Repartição dos serviços de Estudos de mercado, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Na distribuição dos clientes por residência o Mercado nacional absorveu 86,2% do volume de negócios. De salientar, a União europeia com uma quota de mercado de 12,2%, a segunda maior, a seguir às Atividades jurídicas, no âmbito dos SPE.

3.8. ATIVIDADES DE EMPREGO

96% DOS TRABALHADORES FORAM COLOCADOS NOOUTRAS EMPRESAS

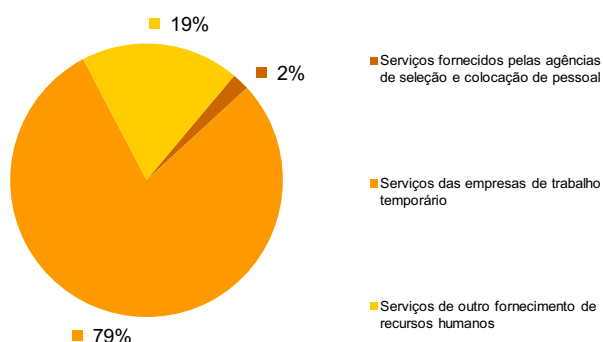
As Atividades de emprego apresentaram, entre 2008 e 2011, resultados ligeiramente positivos no valor dos serviços prestados (+1,7%), tendo, no entanto, sido registada uma variação negativa relativamente acentuada durante o ano de 2011 (-7,4%).

Em termos de produtividade, destacam-se os valores positivos de +1.4% no volume de negócios e +3,6% no VABpm.

Das 501 empresas que laboraram em 2011, 92,6% são sociedades e empregaram 99,9% dos 95 156 trabalhadores deste setor de atividade, tendo o volume de negócios ascendido a 1 313,0 milhões de euros.

Os serviços em Atividades de emprego, os “Serviços das empresas de trabalho temporário” continuaram a ser o principal serviço com 79% da prestação de serviços, pese embora o decréscimo de 2,7% entre 2008 e 2011.

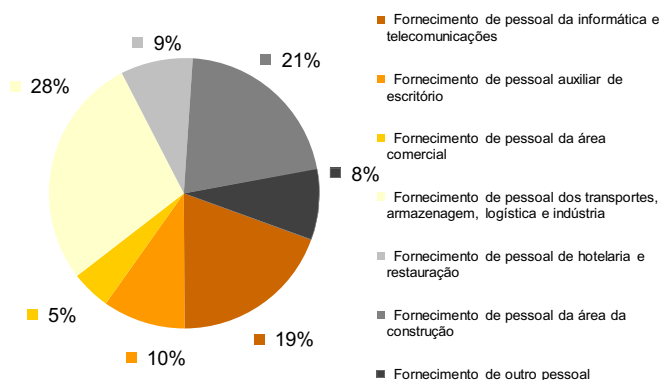
Gráfico 1.28 - Repartição dos serviços em Atividades de emprego, 2011



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

A desagregação dos “Serviços das empresas de trabalho temporário”, revela que, em 2011, cerca de 49% do valor dos serviços prestados foi proveniente do “Fornecimento de pessoal dos transportes, armazenagem, logística e indústria” e do “Fornecimento de pessoal da área de construção” com 27,8% e 21,1%, respetivamente.

Gráfico 1.29 - Repartição dos serviços das empresas de trabalho temporário. 2011



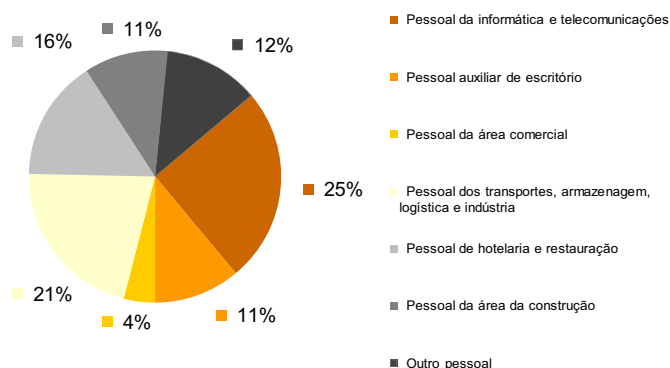
Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Os “Serviços fornecidos pelas agências de seleção e colocação de pessoal” (de 2008 a 2011) apresentaram um ligeiro crescimento de +1,7% da prestação de serviços, tendo em 2011 ascendido a 27 milhões de euros.

Do total do pessoal ao serviço, 95,8% foi colocado noutras empresas, com especial incidência no “Pessoal da informática e de telecomunicações” (25,0%) e na colocação de “Pessoal dos transportes, armazenagem, logística e indústria” (21,3%).

No período de 2008 a 2011 de salientar a colocação de “Pessoal de hotelaria e restauração” com +5,6 p.p. e em sentido contrário com -5,8 p.p., o “Pessoal da área da construção”.

Gráfico 1.30- Repartição do pessoal colocado noutras empresas, 2011

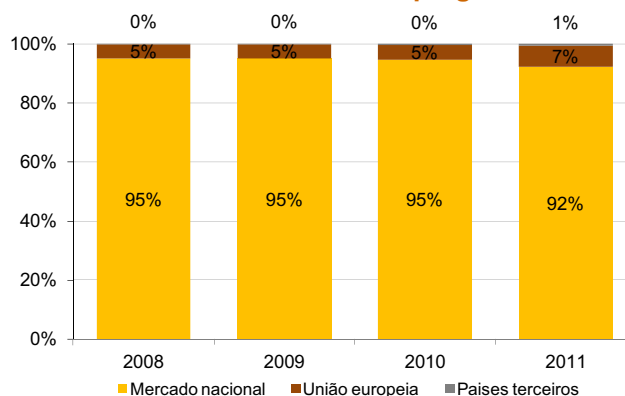


Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

O elevado número de trabalhadores e a especificidade das Atividades de emprego proporcionaram a esta área o maior número de horas de formação por empresa (793, 8 horas).

De sublinhar a forte componente do setor privado (95,5%) como principal cliente e a mais baixa proporção de Consumidores finais (0,1%). A União europeia, registou no período de 2008 a 2011, um crescimento substancial, + 54,5% de quota de mercado, atingindo em 2011 o valor 7,3% do volume de negócios.

Gráfico 1.31- Distribuição dos clientes por residência, 2008-2011 - Atividades de emprego -



Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas



Quadros de resultados

Quadro 1 - Principais indicadores económicos, por região NUTS II

2008/2011

Indicadores económicos	Região NUTS II					
	Portugal					
	2008	2009	2010	2011	Var. média anual	Tx. var. 11/08
Empresas (Nº)	121 487	118 139	113 531	114 122	-2,1%	-6,1%
Pessoal ao serviço (Nº)	345 937	340 802	342 451	339 444	-0,6%	-1,9%
Volume de negócios (10³€)	15 292 631	15 132 299	15 889 129	15 095 972	-0,4%	-1,3%
Prestação de serviços (10³€)	13 819 409	13 597 473	14 124 256	13 698 049	-0,3%	-0,9%
VABom (10³€)	7 437 278	7 240 312	7 496 800	7 399 239	-0,2%	-0,5%
Gastos com pessoal (10³€)	4 647 158	4 729 484	5 069 009	5 117 464	3,3%	10,1%
Dimensão média:						
Nº pessoas ao serviço/ nº empresas	2,8	2,9	3,0	3,0		
Volume de negócios por empresa:						
Volume de negócios/ nº empresas	125,9	128,1	140,0	132,3		
Volume de negócios per capita:						
Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço	44,2	44,4	46,4	44,5		
Gastos com pessoal per capita:						
Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço	13,4	13,9	14,8	15,1		
Produtividade de trabalho:						
VABpm/Pessoal ao serviço	21,5	21,2	21,9	21,8		
Indicadores económicos	Norte					
	2008	2009	2010	2011	Var. média anual	Tx. var. 11/08
Empresas (Nº)	34 681	33 921	33 133	33 462	-1,2%	-3,5%
Pessoal ao serviço (Nº)	69 043	69 221	72 128	73 798	2,2%	6,9%
Volume de negócios (10³€)	2 407 669	2 545 707	3 018 039	2 833 964	5,6%	17,7%
Prestação de serviços (10³€)	2 074 133	2 184 292	2 355 196	2 326 716	3,9%	12,2%
VABom (10³€)	1 279 880	1 299 182	1 456 087	1 446 591	4,2%	13,0%
Gastos com pessoal (10³€)	748 705	790 589	922 254	953 505	8,4%	27,4%
Dimensão média:						
Nº pessoas ao serviço/ nº empresas	2,0	2,0	2,2	2,2		
Volume de negócios por empresa:						
Volume de negócios/ nº empresas	69,4	75,0	91,1	84,7		
Volume de negócios per capita:						
Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço	34,9	36,8	41,8	38,4		
Gastos com pessoal per capita:						
Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço	10,8	11,4	12,8	12,9		
Produtividade de trabalho:						
VABpm/Pessoal ao serviço	18,5	18,8	20,2	19,6		
Indicadores económicos	Centro					
	2008	2009	2010	2011	Var. média anual	Tx. var. 11/08
Empresas (Nº)	22 171	21 643	20 978	21 099	-1,6%	-4,8%
Pessoal ao serviço (Nº)	38 537	37 862	37 679	38 262	-0,2%	-0,7%
Volume de negócios (10³€)	961 159	984 919	1 032 554	1 045 425	2,8%	8,8%
Prestação de serviços (10³€)	856 576	893 084	936 601	943 407	3,3%	10,1%
VABom (10³€)	589 191	592 320	603 184	612 814	1,3%	4,0%
Gastos com pessoal (10³€)	308 079	325 907	344 108	359 466	5,3%	16,7%
Dimensão média:						
Nº pessoas ao serviço/ nº empresas	1,7	1,7	1,8	1,8		
Volume de negócios por empresa:						
Volume de negócios/ nº empresas	43,4	45,5	49,2	49,5		
Volume de negócios per capita:						
Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço	24,9	26,0	27,4	27,3		
Gastos com pessoal per capita:						
Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço	8,0	8,6	9,1	9,4		
Produtividade de trabalho:						
VABpm/Pessoal ao serviço	15,3	15,6	16,0	16,0		
Indicadores económicos	Lisboa					
	2008	2009	2010	2011	Var. média anual	Tx. var. 11/08
Empresas (Nº)	50 105	48 490	45 900	46 057	-2,8%	-8,1%
Pessoal ao serviço (Nº)	212 292	206 902	207 494	202 245	-1,6%	-4,7%
Volume de negócios (10³€)	11 180 231	10 943 492	11 196 406	10 546 928	-1,9%	-5,7%
Prestação de serviços (10³€)	10 209 089	9 904 989	10 226 177	9 796 401	-1,4%	-4,0%
VABom (10³€)	5 125 152	4 954 814	5 043 508	4 923 185	-1,3%	-3,9%
Gastos com pessoal (10³€)	3 373 222	3 399 644	3 576 415	3 564 725	1,9%	5,7%
Dimensão média:						
Nº pessoas ao serviço/ nº empresas	4,2	4,3	4,5	4,4		
Volume de negócios por empresa:						
Volume de negócios/ nº empresas	223,1	225,7	243,9	229,0		
Volume de negócios per capita:						
Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço	52,7	52,9	54,0	52,1		
Gastos com pessoal per capita:						
Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço	15,9	16,4	17,2	17,6		
Produtividade de trabalho:						
VABpm/Pessoal ao serviço	24,1	23,9	24,3	24,3		

Quadro 1 - Principais indicadores económicos, por região NUTS II (Cont.)

2008/2011

Indicadores económicos	Região NUTS II					
	Alentejo					
	2008	2009	2010	2011	Var. média anual	Tx. var. 11/08
Empresas (Nº)	5 516	5 349	5 210	5 217	-1,8%	-5,4%
Pessoal ao serviço (Nº)	9 233	9 035	9 013	9 361	0,5%	1,4%
Volume de negócios (10 ³ €)	204 789	197 470	206 496	221 045	2,6%	7,9%
Prestação de serviços (10 ³ €)	190 660	184 807	194 557	209 300	3,2%	9,8%
VABom (10 ³ €)	126 409	123 985	127 052	136 761	2,7%	8,2%
Gastos com pessoal (10 ³ €)	64 893	66 462	70 699	82 188	8,2%	26,7%
Dimensão média:						
Nº pessoas ao serviço/ nº empresas	1,7	1,7	1,7	1,8		
Volume de negócios por empresa:						
Volume de negócios/ nº empresas	37,1	36,9	39,6	42,4		
Volume de negócios per capita:						
Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço	22,2	21,9	22,9	23,6		
Gastos com pessoal per capita:						
Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço	7,0	7,4	7,8	8,8		
Produtividade de trabalho:						
VABpm/Pessoal ao serviço	13,7	13,7	14,1	14,6		
Indicadores económicos	Algarve					
	2008	2009	2010	2011	Var. média anual	Tx. var. 11/08
	Empresas (Nº)	4 973	4 805	4 520	4 514	-3,2%
Pessoal ao serviço (Nº)	9 453	11 009	9 266	8 832	-2,2%	-6,6%
Volume de negócios (10 ³ €)	273 877	218 885	201 961	196 926	-10,4%	-28,1%
Prestação de serviços (10 ³ €)	252 019	210 069	194 294	186 352	-9,6%	-26,1%
VABom (10 ³ €)	162 990	136 251	130 763	130 851	-7,1%	-19,7%
Gastos com pessoal (10 ³ €)	77 938	76 363	76 363	73 582	-1,9%	-5,6%
Dimensão média:						
Nº pessoas ao serviço/ nº empresas	1,9	2,3	2,1	2,0		
Volume de negócios por empresa:						
Volume de negócios/ nº empresas	55,1	45,6	44,7	43,6		
Volume de negócios per capita:						
Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço	29,0	19,9	21,8	22,3		
Gastos com pessoal per capita:						
Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço	8,2	6,9	8,2	8,3		
Produtividade de trabalho:						
VABpm/Pessoal ao serviço	17,2	12,4	14,1	14,8		
Indicadores económicos	R.A. Açores					
	2008	2009	2010	2011	Var. média anual	Tx. var. 11/08
	Empresas (Nº)	1 762	1 713	1 692	1 688	-1,4%
Pessoal ao serviço (Nº)	2 906	2 788	2 862	2 794	-1,3%	-3,9%
Volume de negócios (10 ³ €)	105 437	105 493	93 020	109 743	1,3%	4,1%
Prestação de serviços (10 ³ €)	99 910	91 108	85 466	104 705	1,6%	4,8%
VABom (10 ³ €)	59 286	51 600	54 408	58 528	-0,4%	-1,3%
Gastos com pessoal (10 ³ €)	25 773	25 776	25 840	25 118	-0,9%	-2,5%
Dimensão média:						
Nº pessoas ao serviço/ nº empresas	1,6	1,6	1,7	1,7		
Volume de negócios por empresa:						
Volume de negócios/ nº empresas	59,8	61,6	55,0	65,0		
Volume de negócios per capita:						
Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço	36,3	37,8	32,5	39,3		
Gastos com pessoal per capita:						
Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço	8,9	9,2	9,0	9,0		
Produtividade de trabalho:						
VABpm/Pessoal ao serviço	20,4	18,5	19,0	20,9		
Indicadores económicos	R.A. Madeira					
	2008	2009	2010	2011	Var. média anual	Tx. var. 11/08
	Empresas (Nº)	2 279	2 218	2 098	2 085	-2,9%
Pessoal ao serviço (Nº)	4 473	3 985	4 009	4 152	-2,5%	-7,2%
Volume de negócios (10 ³ €)	159 469	136 333	140 653	141 941	-3,8%	-11,0%
Prestação de serviços (10 ³ €)	137 022	129 124	131 965	131 168	-1,4%	-4,3%
VABom (10 ³ €)	94 370	82 160	81 798	90 509	-1,4%	-4,1%
Gastos com pessoal (10 ³ €)	48 548	44 743	53 330	58 880	6,6%	21,3%
Dimensão média:						
Nº pessoas ao serviço/ nº empresas	2,0	1,8	1,9	2,0		
Volume de negócios por empresa:						
Volume de negócios/ nº empresas	70,0	61,5	67,0	68,1		
Volume de negócios per capita:						
Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço	35,7	34,2	35,1	34,2		
Gastos com pessoal per capita:						
Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço	10,9	11,2	13,3	14,2		
Produtividade de trabalho:						
VABpm/Pessoal ao serviço	21,1	20,6	20,4	21,8		

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 2 - Principais indicadores económicos, segundo a atividade principal da empresa

2008/2011

Indicadores económicos	Setor de actividade económica					
	Informática					
	2008	2009	2010	2011	Var. média anual	Tx. var. 11/08
Empresas (Nº)	10 008	9 570	9 258	9 662	-1,2%	-3,5%
Pessoal ao serviço (Nº)	40 823	42 276	43 601	46 505	4,4%	13,9%
Volume de negócios (10 ³ €)	3 540 316	3 602 768	3 624 930	3 620 242	0,7%	2,3%
Prestação de serviços (10 ³ €)	2 733 961	2 831 484	2 875 745	2 996 792	3,1%	9,6%
VABom (10 ³ €)	1 516 973	1 604 862	1 623 227	1 674 323	3,3%	10,4%
Gastos com pessoal (10 ³ €)	1 083 584	1 163 370	1 241 796	1 302 293	6,3%	20,2%
Dimensão média:						
Nº pessoas ao serviço/ nº empresas	4,1	4,4	4,7	4,8		
Volume de negócios por empresa:						
Volume de negócios/ nº empresas	353,7	376,5	391,5	374,7		
Volume de negócios per capita:						
Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço	86,7	85,2	83,1	77,8		
Gastos com pessoal per capita:						
Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço	26,5	27,5	28,5	28,0		
Produtividade de trabalho:						
VABpm/Pessoal ao serviço	37,2	38,0	37,2	36,0		

Indicadores económicos	Atividades jurídicas					
	2008	2009	2010	2011	Var. média anual	Tx. var. 11/08
Empresas (Nº)	28 162	27 898	26 424	26 419	-2,1%	-6,2%
Pessoal ao serviço (Nº)	33 274	32 706	30 955	31 032	-2,3%	-6,7%
Volume de negócios (10 ³ €)	1 157 921	1 128 114	1 147 255	1 130 223	-0,8%	-2,4%
Prestação de serviços (10 ³ €)	1 157 907	1 128 104	1 145 731	1 130 118	-0,8%	-2,4%
VABom (10 ³ €)	778 067	742 206	736 035	721 085	-2,5%	-7,3%
Gastos com pessoal (10 ³ €)	136 696	132 801	129 304	131 260	-1,3%	-4,0%
Dimensão média:						
Nº pessoas ao serviço/ nº empresas	1,2	1,2	1,2	1,2		
Volume de negócios por empresa:						
Volume de negócios/ nº empresas	41,1	40,4	43,4	42,8		
Volume de negócios per capita:						
Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço	34,8	34,5	37,1	36,4		
Gastos com pessoal per capita:						
Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço	4,1	4,1	4,2	4,2		
Produtividade de trabalho:						
VABpm/Pessoal ao serviço	23,4	22,7	23,8	23,2		

Indicadores económicos	Contabilidade, auditoria e consultoria					
	2008	2009	2010	2011	Var. média anual	Tx. var. 11/08
Empresas (Nº)	41 734	41 167	40 451	40 615	-0,9%	-2,7%
Pessoal ao serviço (Nº)	90 503	90 520	91 565	92 143	0,6%	1,8%
Volume de negócios (10 ³ €)	3 908 523	3 888 276	4 071 021	4 084 731	1,5%	4,5%
Prestação de serviços (10 ³ €)	3 726 086	3 666 192	3 854 821	3 947 312	1,9%	5,9%
VABom (10 ³ €)	2 060 540	2 051 591	2 099 516	2 126 283	1,1%	3,2%
Gastos com pessoal (10 ³ €)	1 320 904	1 351 298	1 431 153	1 457 140	3,3%	10,3%
Dimensão média:						
Nº pessoas ao serviço/ nº empresas	2,2	2,2	2,3	2,3		-0,7
Volume de negócios por empresa:						
Volume de negócios/ nº empresas	93,7	94,5	100,6	100,6		-1,7
Volume de negócios per capita:						
Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço	43,2	43,0	44,5	44,3		2,5
Gastos com pessoal per capita:						
Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço	14,6	14,9	15,6	15,8		5,7
Produtividade de trabalho:						
VABpm/Pessoal ao serviço	22,8	22,7	22,9	23,1		1,8

Indicadores económicos	Arquitetura e engenharia					
	2008	2009	2010	2011	Var. média anual	Tx. var. 11/08
Empresas (Nº)	35 083	33 138	31 360	31 417	-3,6%	-10,4%
Pessoal ao serviço (Nº)	57 055	57 367	55 939	55 954	-0,6%	-1,9%
Volume de negócios (10 ³ €)	2 685 002	2 918 562	3 251 726	2 733 234	0,6%	1,8%
Prestação de serviços (10 ³ €)	2 351 887	2 495 964	2 563 114	2 209 699	-2,1%	-6,0%
VABom (10 ³ €)	1 264 505	1 177 006	1 201 723	1 107 107	-4,3%	-12,4%
Gastos com pessoal (10 ³ €)	640 569	715 572	748 929	747 660	5,3%	16,7%
Dimensão média:						
Nº pessoas ao serviço/ nº empresas	1,6	1,7	1,8	1,8		
Volume de negócios por empresa:						
Volume de negócios/ nº empresas	76,5	88,1	103,7	87,0		
Volume de negócios per capita:						
Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço	47,1	50,9	58,1	48,8		
Gastos com pessoal per capita:						
Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço	11,2	12,5	13,4	13,4		
Produtividade de trabalho:						
VABpm/Pessoal ao serviço	22,2	20,5	21,5	19,8		

Quadro 2 - Principais indicadores económicos, segundo a atividade principal da empresa (Cont.)

2008/2011

Indicadores económicos	Setor de atividade económica					
	Ensaios e análises técnicas					
	2008	2009	2010	2011	Var. média anual	Tx. var. 11/08
Empresas (Nº)	902	859	863	870	-1,2%	-3,5%
Pessoal ao serviço (Nº)	5 022	4 972	5 055	4 954	-0,5%	-1,4%
Volume de negócios (10 ³ €)	291 051	297 990	307 678	312 267	2,4%	7,3%
Prestação de serviços (10 ³ €)	283 484	290 898	303 018	297 978	1,7%	5,1%
VABom (10 ³ €)	160 742	165 534	171 188	170 259	1,9%	5,9%
Gastos com pessoal (10 ³ €)	94 277	97 504	102 009	97 877	1,3%	3,8%
Dimensão média:						
Nº pessoas ao serviço/ nº empresas	5,6	5,8	5,9	5,7		
Volume de negócios por empresa:						
Volume de negócios/ nº empresas	322,7	346,9	356,5	358,9		
Volume de negócios per capita:						
Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço	58,0	59,9	60,9	63,0		
Gastos com pessoal per capita:						
Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço	18,8	19,6	20,2	19,8		
Produtividade de trabalho:						
VABpm/Pessoal ao serviço	32,0	33,3	33,9	34,4		
Indicadores económicos	Publicidade					
	2008	2009	2010	2011	Var. média anual	Tx. var. 11/08
Empresas (Nº)	4 630	4 570	4 316	4 298	-2,4%	-7,2%
Pessoal ao serviço (Nº)	15 059	13 511	12 993	12 378	-6,3%	-17,8%
Volume de negócios (10 ³ €)	2 258 539	1 979 304	1 973 385	1 812 349	-7,1%	-19,8%
Prestação de serviços (10 ³ €)	2 139 519	1 882 321	1 876 291	1 726 595	-6,9%	-19,3%
VABom (10 ³ €)	477 195	430 896	424 694	408 527	-5,0%	-14,4%
Gastos com pessoal (10 ³ €)	261 405	254 738	254 750	242 517	-2,5%	-7,2%
Dimensão média:						
Nº pessoas ao serviço/ nº empresas	3,3	3,0	3,0	2,9		
Volume de negócios por empresa:						
Volume de negócios/ nº empresas	487,8	433,1	457,2	421,7		
Volume de negócios per capita:						
Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço	150,0	146,5	151,9	146,4		
Gastos com pessoal per capita:						
Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço	17,4	18,9	19,6	19,6		
Produtividade de trabalho:						
VABpm/Pessoal ao serviço	31,7	31,9	32,7	33,0		
Indicadores económicos	Estudos de mercado e sondagens de opinião					
	2008	2009	2010	2011	Var. média anual	Tx. var. 11/08
Empresas (Nº)	441	397	352	340	-8,3%	-22,9%
Pessoal ao serviço (Nº)	2 620	2 059	1 388	1 322	-20,4%	-49,5%
Volume de negócios (10 ³ €)	156 887	117 085	102 540	89 939	-16,9%	-42,7%
Prestação de serviços (10 ³ €)	148 134	115 043	100 666	88 929	-15,6%	-40,0%
VABom (10 ³ €)	62 524	46 325	39 430	34 536	-18,0%	-44,8%
Gastos com pessoal (10 ³ €)	48 215	35 571	27 694	25 588	-19,0%	-46,9%
Dimensão média:						
Nº pessoas ao serviço/ nº empresas	5,9	5,2	3,9	3,9		
Volume de negócios por empresa:						
Volume de negócios/ nº empresas	355,8	294,9	291,3	264,5		
Volume de negócios per capita:						
Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço	59,9	56,9	73,9	68,0		
Gastos com pessoal per capita:						
Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço	18,4	17,3	20,0	19,4		
Produtividade de trabalho:						
VABpm/Pessoal ao serviço	23,9	22,5	28,4	26,1		
Indicadores económicos	Atividades de emprego					
	2008	2009	2010	2011	Var. média anual	Tx. var. 11/08
Empresas (Nº)	527	540	507	501	-1,7%	-4,9%
Pessoal ao serviço (Nº)	101 581	97 391	100 955	95 156	-2,2%	-6,3%
Volume de negócios (10 ³ €)	1 294 392	1 200 200	1 410 594	1 312 987	0,5%	1,4%
Prestação de serviços (10 ³ €)	1 278 431	1 187 467	1 404 870	1 300 626	0,6%	1,7%
VABom (10 ³ €)	1 116 732	1 021 892	1 200 987	1 157 119	1,2%	3,6%
Gastos com pessoal (10 ³ €)	1 061 508	978 630	1 133 374	1 113 129	1,6%	4,9%
Dimensão média:						
Nº pessoas ao serviço/ nº empresas	192,8	180,4	199,1	189,9		
Volume de negócios por empresa:						
Volume de negócios/ nº empresas	2456,2	2222,6	2782,2	2620,7		
Volume de negócios per capita:						
Volume de negócios/ nº pessoas ao serviço	12,7	12,3	14,0	13,8		
Gastos com pessoal per capita:						
Gastos com pessoal/ Pessoal ao serviço	10,4	10,0	11,2	11,7		
Produtividade de trabalho:						
VABpm/Pessoal ao serviço	11,0	10,5	11,9	12,2		

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 3 - Principais indicadores económicos, segundo forma jurídica da empresa

2008/2011

Forma jurídica	Principais indicadores económicos				
	Empresas				
	2008	2009	2010	2011	
	Nº			Nº	%
Total	121 487	118 139	113 531	114 122	100%
Sociedades	32 198	33 082	33 470	34 061	29,8%
Empresas individuais	89 289	85 057	80 061	80 061	70,2%
Forma jurídica	Pessoal ao serviço				
	2008	2009	2010	2011	
	Nº			Nº	%
	Total	345 937	340 802	342 451	339 444
Sociedades	252 811	252 254	259 178	256 171	75,5%
Empresas individuais	93 126	88 548	83 273	83 273	24,5%
Forma jurídica	Volume de negócios				
	2008	2009	2010	2011	
	10 ³ €			10 ³ €	%
	Total	15 292 631	15 132 299	15 889 129	15 095 972
Sociedades	13 784 776	13 721 297	14 567 008	13 773 851	91,2%
Empresas individuais	1 507 855	1 411 002	1 322 121	1 322 121	8,8%
Forma jurídica	Prestação de serviços				
	2008	2009	2010	2011	
	10 ³ €			10 ³ €	%
	Total	13 819 409	13 597 473	14 124 256	13 698 049
Sociedades	12 311 554	12 186 471	12 802 135	12 375 928	90,3%
Empresas individuais	1 507 855	1 411 002	1 322 121	1 322 121	9,7%
Forma jurídica	VABpm				
	2008	2009	2010	2011	
	10 ³ €			10 ³ €	%
	Total	7 437 278	7 240 312	7 496 800	7 399 239
Sociedades	6 225 960	6 109 244	6 431 333	6 333 772	85,6%
Empresas individuais	1 211 318	1 131 068	1 065 467	1 065 467	14,4%
Forma jurídica	Gastos com pessoal				
	2008	2009	2010	2011	
	10 ³ €			10 ³ €	%
	Total	4 647 158	4 729 484	5 069 009	5 117 464
Sociedades	4 511 818	4 599 438	4 948 625	4 997 080	97,6%
Empresas individuais	135 340	130 046	120 384	120 384	2,4%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 4 - Principais indicadores económicos, segundo a forma jurídica e a atividade principal da empresa

2011

Setor de atividade económica (CAE Rev. 3)	Principais Indicadores económicos					
	Empresas		Pessoal ao serviço		Prestação de serviços	
	Sociedades	Empresas individuais	Sociedades	Empresas individuais	Sociedades	Empresas individuais
	Nº			10 ³ €		
Total	34 061	80 061	256 171	83 273	12 375 930	1 322 119
Informática	4 922	4 740	41 739	4 766	2 928 764	68 028
Atividades jurídicas	1 120	25 299	3 769	27 263	519 863	610 255
Contabilidade, auditoria e consultoria	16 673	23 942	67 254	24 889	3 594 014	353 298
Arquitetura e engenharia	7 476	23 941	31 823	24 131	1 953 175	256 524
Ensaio e análises técnicas	543	327	4 616	338	293 709	4 269
Publicidade	2 684	1 614	10 699	1 679	1 700 059	26 536
Estudos de mercado e sondagens de opinião	179	161	1 159	163	86 633	2 296
Atividades de emprego	464	37	95 112	44	1 299 713	913

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

**Quadro 5 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado
- Informática -**

2008/2011

Serviços prestados	Ano				
	2008	2009	2010	2011	
	10 ³ €			10 ³ €	%
Total da prestação de serviços	2 733 961	2 831 484	2 875 745	2 996 792	100,0%
Edição de jogos de computador	1 699	3 091	3 255	3 095	0,1%
Outra edição de programas informáticos (software)	179 069	182 940	197 263	211 962	7,1%
Programas informáticos (software) de base e de aplicações, em pacotes	27 895	33 678	44 240	36 698	17,3%
Programas informáticos (software) para descarregamento (download) e em linha (online)	11 024	9 632	20 367	22 987	10,8%
Serviços de licenças para utilização de programas informáticos (software)	140 150	139 630	132 656	152 277	71,8%
Serviços de programação informática	562 754	566 223	523 508	580 454	19,4%
Serviços de conceção e desenvolvimento de tecnologias de informação (TI)	475 571	476 528	448 207	519 222	89,5%
Originais de programas informáticos (software)	87 183	89 695	75 301	61 232	10,5%
Serviços de consultoria informática	842 368	942 585	1 045 729	1 004 438	33,5%
Serviços de gestão e exploração de equipamento informático	339 740	285 911	280 056	310 578	10,4%
Outros serviços relacionados com as tecnologias da informação e informática	281 525	299 794	273 359	291 272	9,7%
Serviços de processamento de dados, domiciliação de informação e serv. relacionados	325 738	321 178	340 102	379 126	12,7%
Conteúdos de portais Web	41 662	42 161	61 836	64 244	2,1%
Serviços de reparação de computadores e equipamento periférico	57 856	65 986	62 786	64 757	2,2%
Outros serviços	101 550	121 615	87 851	86 866	2,9%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

**Quadro 6 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado
- Atividades jurídicas -**

2008/2011

Serviços prestados	Ano				
	2008	2009	2010	2011	
	10 ³ €			10 ³ €	%
Total da prestação de serviços	1 157 907	1 128 104	1 145 731	1 130 118	100,0%
Serviços jurídicos e dos cartórios notariais	1 154 602	1 123 708	1 142 468	1 126 322	99,7%
Em direito criminal	70 471	55 987	52 081	40 891	3,6%
Em direito comercial	375 846	356 589	355 051	319 981	28,4%
Em direito do trabalho	92 586	105 176	107 967	117 477	10,4%
Em direito civil	186 012	172 194	170 861	164 468	14,6%
Sobre marcas, patentes e propriedade intelectual	66 409	75 671	72 590	69 776	6,2%
Serviços notariais	72 032	44 423	50 130	63 541	5,6%
Serviços de arbitragem e conciliação	36 306	48 870	41 384	54 140	4,8%
Em matéria de leilões	7 122	8 553	7 488	6 534	0,6%
Outros serviços jurídicos	247 818	256 245	284 916	289 514	25,7%
Outros serviços	3 305	4 396	3 263	3 796	0,3%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 7- Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Contabilidade, auditoria e consultoria -

2008/2011

Serviços prestados	Ano				
	2008	2009	2010	2011	
	10 ³ €		10 ³ €		
Total da prestação de serviços	3 726 086	3 666 192	3 854 821	3 947 312	100,0%
Serviços de auditoria financeira	305 902	364 653	374 618	330 605	8,4%
Serviços de contabilidade	819 342	866 853	799 801	811 164	20,5%
Revisão de contas, compilação de balanços e escrituração (exceto declarações de impostos)	391 641	466 220	451 082	470 378	58,0%
Serviços de processamento de salários	117 276	137 168	120 382	118 811	14,6%
Outros serviços de contabilidade	310 425	263 465	228 337	221 975	27,4%
Serviços de consultoria fiscal	93 522	91 069	99 399	107 882	2,7%
Serviços de insolvência e administração judicial	1 108	327	592	7 080	0,2%
Serviços de consultoria em relações públicas e comunicação	87 185	75 399	55 931	59 622	1,5%
Serviços de consultoria em gestão de empresas	1 713 132	1 607 274	1 734 012	1 683 131	42,6%
Consultoria em gestão estratégica	358 314	371 482	368 370	342 130	20,3%
Consultoria em gestão financeira, exceto consultoria fiscal	256 895	178 589	201 813	179 768	10,7%
Consultoria em gestão de política comercial (marketing)	59 173	73 074	84 269	88 796	5,3%
Consultoria em gestão de recursos humanos	97 080	98 107	89 066	128 435	7,6%
Consultoria em gestão da produção	34 056	37 806	39 625	28 276	1,7%
Consultoria em gestão de cadeia de fornecimentos (logística) e outra consultoria de gestão	268 175	290 229	333 114	267 332	15,9%
Gestão de processos empresariais	639 439	557 987	617 755	648 394	38,5%
Outros serviços de gestão de projetos, exceto para construção	84 970	98 612	115 409	347 400	8,8%
Outros serviços de consultoria para os negócios	23 572	23 126	28 437	14 042	0,4%
Marcas comerciais e franquias (franchises)	280 684	278 845	379 004	379 332	9,6%
Outros serviços	316 669	260 034	267 618	207 054	5,2%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 8 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Arquitetura e engenharia -

2008/2011

Serviços prestados	Ano				
	2008	2009	2010	2011	
	10 ³ €		10 ³ €		
Total da prestação de serviços	2 351 887	2 495 964	2 563 114	2 209 699	100,0%
Serviços de preparação de planos e de desenhos de arquitetura	51 798	53 262	51 762	37 566	1,7%
Serviços de arquitetura para edifícios	289 563	306 812	252 369	185 138	8,4%
Para projetos de edifícios residenciais	91 054	86 935	61 958	41 569	22,5%
Para projetos de edifícios não residenciais	173 445	183 991	162 462	123 798	66,9%
De restauro histórico	5 629	5 745	3 009	2 941	1,6%
De assessoria em arquitetura	19 435	30 141	24 940	16 830	9,1%
Serviços de urbanismo	25 970	27 262	35 263	24 097	1,1%
Serviços de arquitetura paisagística(inclui consultoria)	20 753	14 415	20 979	16 350	0,7%
Outros serviços de arquitetura	12 854	9 002	13 640	14 445	0,7%
Serviços de engenharia	1 321 625	1 455 179	1 592 664	1 408 676	63,7%
De consultoria em engenharia	287 734	327 468	339 655	288 902	20,5%
Para projetos de construção	258 321	271 998	341 957	287 840	20,4%
Para projetos de energia	116 730	188 103	221 846	215 600	15,3%
Para projetos relacionados com os transportes	115 726	123 974	160 393	127 153	9,0%
Para projetos relacionados com a gestão de resíduos (perigosos e não perigosos)	7 803	15 640	11 899	34 854	2,5%
Para projetos de abastecimento, saneamento e escoamento de água	119 109	153 626	127 967	69 085	4,9%
Para projetos industriais	145 742	125 982	119 510	101 228	7,2%
Para projetos de telecomunicações e radiodifusão	136 302	155 761	189 544	184 653	13,1%
Para outros projetos	134 158	92 627	79 893	99 361	7,1%
Serviços de gestão de projetos de construção	297 282	317 392	286 416	202 896	9,2%
Serviços de consultoria e prospeção geológica, geofísica e similares	156 596	172 447	162 253	124 674	5,6%
Outros serviços	175 446	140 193	147 768	195 857	8,9%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 9 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Ensaios e análises técnicas -

2008/2011

Serviços prestados	Ano				
	2008	2009	2010	2011	
	10 ³ €			10 ³ €	%
Total da prestação de serviços	283 484	290 898	303 018	297 978	100,0%
Serviços de ensaios e análises técnicas	279 566	288 072	300 563	296 152	99,4%
Serviços de ensaios e análises químicas e biológicas	46 892	46 888	39 024	40 739	13,8%
Serviços de ensaios e análises físicas	18 472	17 192	13 909	18 290	6,2%
Serviços de ensaios e análises de sistemas mecânicos e elétricos integrados	6 829	8 275	7 283	8 734	2,9%
Serviços técnicos de inspeção automóvel	159 750	161 722	171 800	167 084	56,4%
Serviços de certificação	20 144	23 446	27 186	14 710	5,0%
Outros serviços de inspeção técnica, ensaios e análises	27 479	30 549	41 361	46 595	15,7%
Outros serviços	3 918	2 826	2 455	1 826	0,6%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 10 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Publicidade -

2008/2011

Serviços prestados	Ano				
	2008	2009	2010	2011	
	10 ³ €			10 ³ €	%
Total da prestação de serviços	2 139 519	1 882 321	1 876 291	1 726 595	100,0%
Serviços fornecidos por agências de publicidade	647 170	577 535	590 092	610 629	35,4%
Serviços completos de publicidade	401 466	362 145	392 116	416 135	68,1%
Serviços de marketing direto e publicidade postal	32 227	26 966	30 198	35 129	5,8%
Serviços de design publicitário e desenvolvimento de conceitos	83 164	64 451	74 788	60 235	9,9%
Outros serviços de publicidade	130 313	123 973	92 990	99 130	16,2%
Venda de espaço ou tempo publicitário por conta de terceiros	1 472 464	1 282 300	1 257 629	1 080 018	62,6%
Outros serviços	19 885	22 486	28 570	35 948	2,1%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 11 - Repartição da venda e custo de espaço ou tempo publicitário por conta de terceiros, por tipo de suporte publicitário - Publicidade -

2008/2011

Unidade: 10³ €

Tipo de suporte publicitário	Gestão de suportes publicitários							
	Venda				Custo			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Total da gestão de suportes publicitários	1 472 464	1 282 300	1 257 629	1 080 018	1 321 666	1 135 971	1 086 399	940 342
Imprensa escrita	265 438	200 525	187 439	151 996	252 875	185 586	172 808	138 751
Televisão	758 309	684 825	664 089	547 965	684 859	618 128	588 779	491 990
Terreste sinal aberto	587 132	531 990	496 490	364 853	554 711	487 208	447 791	340 707
Por cabo	171 177	152 835	167 599	183 112	130 148	130 920	140 988	151 283
Rádio	88 019	81 412	81 283	81 570	85 446	72 674	75 335	69 112
Internet	42 593	43 618	61 471	62 123	38 786	39 219	48 830	54 926
Eventos	2 728	3 094	2 843	2 441	2 551	2 926	2 308	2 192
Outdoors	216 854	178 486	168 238	140 623	188 969	160 852	145 576	120 166
Outros	98 523	90 340	92 266	93 300	68 180	56 586	52 763	63 205

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 12 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Estudos de mercado e sondagens de opinião -

2008/2011

Serviços prestados	Ano				
	2008	2009	2010	2011	
	10 ³ €			10 ³ €	%
Total da prestação de serviços	148 134	115 043	100 666	88 929	100,0%
Serviços de estudos de mercado	135 897	100 868	88 620	79 250	89,1%
Inquéritos qualitativos	10 537	7 786	8 824	7 468	9,4%
Inquéritos ad-hoc quantitativos	24 296	16 781	17 539	15 794	19,9%
Inquéritos quantitativos contínuos e regulares	58 854	41 253	33 864	29 786	37,6%
Serviços de estudos de mercado, exceto inquéritos	38 424	31 675	25 658	24 251	30,6%
Outros serviços de estudos de mercado	3 786	3 373	2 735	1 951	2,5%
Serviços de sondagens de opinião	7 502	8 348	6 527	4 644	5,2%
Outros serviços	4 735	5 827	5 519	5 035	5,7%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 13 - Repartição da prestação de serviços, por tipo de serviço prestado - Atividades de emprego -

2008/2011

Serviços prestados	Ano				
	2008	2009	2010	2011	
	10 ³ €			10 ³ €	%
Total da prestação de serviços	1 278 431	1 187 467	1 404 870	1 300 626	100,0%
Serviços fornecidos pelas agências de seleção e colocação de pessoal	26 627	25 323	28 556	27 084	2,1%
Serviços de recrutamento e seleção de quadros	3 282	3 556	3 250	3 794	14,0%
Serviços de recrutamento e seleção de outro pessoal	23 345	21 767	25 306	23 290	86,0%
Serviços das empresas de trabalho temporário	1 055 078	964 927	1 153 939	1 027 071	79,0%
Fornecimento de pessoal da informática e telecomunicações	200 606	197 862	238 374	199 579	19,4%
Fornecimento de pessoal auxiliar de escritório	122 233	114 460	144 712	101 279	9,9%
Fornecimento de pessoal da área comercial	47 407	38 716	44 510	48 556	4,7%
Fornecimento de pessoal dos transportes, armazenagem, logística e indústria	291 330	238 997	319 113	285 788	27,8%
Fornecimento de pessoal de hotelaria e restauração	91 493	86 798	94 436	88 342	8,6%
Fornecimento de pessoal médico	4 903	6 550	4 843	3 151	0,3%
Fornecimento de pessoal da área da construção	210 056	206 442	221 130	216 199	21,1%
Fornecimento de outro pessoal	87 050	75 102	86 821	84 177	8,2%
Serviços de outro fornecimento de recursos humanos	194 371	194 801	219 238	243 561	18,7%
Outros serviços	2 355	2 416	3 137	2 910	0,2%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 14 - Repartição do volume de negócios, por atividade principal da empresa, segundo atividade económica do cliente

2008/2011

Atividade económica do cliente	Setor de atividade económica			
	Informática			
	2008	2009	2010	2011
Total do volume de negócios (10³ €)	3 540 316	3 602 768	3 624 930	3 620 242
Agricultura, caça e pesca	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%
Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos	8,9%	7,8%	8,1%	8,3%
Construção	2,1%	1,7%	1,8%	1,5%
Comércio e reparação	4,4%	5,0%	3,4%	4,7%
Transportes e armazenagem	3,2%	3,2%	3,5%	3,3%
Alojamento, restauração e similares	1,5%	0,7%	1,0%	0,9%
Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços de apoio	39,4%	41,5%	40,2%	44,9%
Outras atividades	40,2%	39,8%	41,5%	36,0%

Atividade económica do cliente	Atividades jurídicas			
	2008	2009	2010	2011
Total do volume de negócios (10³ €)	1 157 921	1 128 114	1 147 255	1 130 223
Agricultura, caça e pesca	1,1%	2,3%	2,0%	1,4%
Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos	9,6%	13,4%	11,4%	11,3%
Construção	5,1%	6,2%	5,8%	5,8%
Comércio e reparação	5,4%	6,3%	5,4%	5,4%
Transportes e armazenagem	2,4%	2,7%	2,8%	2,3%
Alojamento, restauração e similares	2,4%	3,4%	2,5%	2,0%
Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços de apoio	21,0%	17,1%	16,7%	18,6%
Outras atividades	53,1%	48,8%	53,4%	53,4%

Atividade económica do cliente	Contabilidade, auditoria e consultoria			
	2008	2009	2010	2011
Total do volume de negócios (10³ €)	3 908 523	3 888 276	4 071 021	4 084 731
Agricultura, caça e pesca	3,6%	0,9%	0,9%	0,9%
Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos	10,5%	11,7%	12,8%	11,8%
Construção	3,1%	4,1%	5,0%	13,1%
Comércio e reparação	11,7%	13,1%	14,4%	12,2%
Transportes e armazenagem	4,3%	4,5%	4,1%	3,4%
Alojamento, restauração e similares	2,4%	2,9%	2,5%	2,5%
Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços de apoio	28,4%	28,1%	29,4%	30,6%
Outras atividades	36,2%	34,8%	31,1%	25,4%

Atividade económica do cliente	Arquitetura e engenharia			
	2008	2009	2010	2011
Total do volume de negócios (10³ €)	2 685 002	2 918 562	3 251 726	2 733 234
Agricultura, caça e pesca	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%
Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos	16,2%	18,1%	15,3%	17,6%
Construção	20,7%	18,7%	20,5%	20,8%
Comércio e reparação	8,9%	10,1%	7,2%	4,9%
Transportes e armazenagem	1,6%	3,5%	4,2%	4,7%
Alojamento, restauração e similares	2,0%	1,7%	1,2%	1,3%
Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços de apoio	18,9%	14,4%	16,6%	15,1%
Outras atividades	31,4%	33,2%	34,7%	35,2%

Atividade económica do cliente	Ensaaios e análises técnicas			
	2008	2009	2010	2011
Total do volume de negócios (10³ €)	291 051	297 990	307 678	312 267
Agricultura, caça e pesca	1,9%	1,9%	2,4%	2,3%
Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos	14,0%	15,4%	16,5%	13,4%
Construção	3,5%	3,2%	2,8%	5,0%
Comércio e reparação	11,5%	9,8%	7,9%	9,1%
Transportes e armazenagem	6,0%	6,6%	7,5%	6,9%
Alojamento, restauração e similares	6,2%	5,4%	5,9%	4,5%
Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços de apoio	9,8%	10,5%	12,0%	12,1%
Outras atividades	47,1%	47,2%	45,0%	46,7%

Quadro 14 - Repartição do volume de negócios, por atividade principal da empresa, segundo atividade económica do cliente (Cont.)

2008/2011

Atividade económica do cliente	Setor de atividade económica			
	Publicidade			
	2008	2009	2010	2011
Total do volume de negócios (10³ €)	2 258 539	1 979 304	1 973 385	1 812 349
Agricultura, caça e pesca	0,1%	0,3%	1,0%	0,3%
Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos	6,2%	6,6%	4,7%	4,6%
Construção	0,5%	0,3%	0,3%	0,4%
Comércio e reparação	16,1%	16,4%	13,6%	12,9%
Transportes e armazenagem	1,5%	0,5%	0,5%	1,2%
Alojamento, restauração e similares	2,1%	2,0%	1,4%	1,6%
Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços de apoio	28,5%	26,5%	26,3%	28,2%
Outras atividades	45,0%	47,4%	52,3%	50,7%

Atividade económica do cliente	Estudos de mercado e sondagens de opinião			
	2008	2009	2010	2011
Total do volume de negócios (10³ €)	156 887	117 085	102 540	89 939
Agricultura, caça e pesca	1,3%	0,1%	0,1%	0,0%
Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos	24,2%	28,2%	31,7%	32,9%
Construção	0,2%	0,3%	0,1%	0,9%
Comércio e reparação	32,9%	31,6%	29,2%	27,3%
Transportes e armazenagem	2,5%	5,1%	1,9%	0,1%
Alojamento, restauração e similares	1,0%	1,8%	1,1%	1,3%
Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços de apoio	20,1%	14,4%	16,6%	22,1%
Outras atividades	17,8%	18,6%	19,5%	15,4%

Atividade económica do cliente	Atividades de emprego			
	2008	2009	2010	2011
Total do volume de negócios (10³ €)	1 294 392	1 200 200	1 410 594	1 312 987
Agricultura, caça e pesca	0,7%	0,8%	0,9%	1,3%
Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos	18,9%	18,0%	22,6%	27,0%
Construção	15,5%	16,5%	14,0%	15,0%
Comércio e reparação	6,0%	4,1%	5,9%	9,7%
Transportes e armazenagem	3,1%	3,4%	5,1%	5,4%
Alojamento, restauração e similares	6,3%	6,9%	5,6%	6,4%
Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços de apoio	31,9%	36,3%	32,6%	21,7%
Outras atividades	17,6%	14,0%	13,3%	13,6%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 15 - Repartição do volume de negócios, por NUTS II, segundo atividade económica do cliente

2011

Atividade económica do cliente	Portugal	Região NUTS II						
		Continente					R. A. Açores	R. A. Madeira
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve		
Total do volume de negócios (10³ €)	15 095 972	2 833 964	1 045 425	10 546 928	221 045	196 926	109 743	141 941
Agricultura, caça e pesca	0,7%	1,2%	1,4%	0,4%	9,9%	1,9%	2,1%	0,2%
Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos	13,6%	14,3%	17,7%	12,3%	8,9%	2,3%	7,8%	1,0%
Construção	9,4%	12,7%	13,4%	7,8%	15,6%	16,5%	10,0%	5,9%
Comércio e reparação	7,3%	9,0%	10,3%	8,4%	7,8%	10,3%	10,2%	4,4%
Transportes e armazenagem	3,5%	3,0%	3,1%	3,7%	4,1%	1,1%	3,6%	1,2%
Alojamento, restauração e similares	2,2%	2,3%	2,5%	1,8%	3,9%	23,1%	5,7%	8,8%
Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços apoio	30,7%	24,7%	21,3%	31,9%	11,4%	23,5%	21,8%	37,6%
Outras atividades	32,7%	32,8%	30,3%	33,7%	38,3%	21,5%	38,9%	40,8%

2010

Atividade económica do cliente	Portugal	Região NUTS II						
		Continente					R. A. Açores	R. A. Madeira
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve		
Total do volume de negócios (10³ €)	15 889 129	3 018 039	1 032 554	11 196 406	206 496	201 961	93 020	140 653
Agricultura, caça e pesca	0,7%	1,4%	1,5%	0,5%	9,9%	1,6%	2,4%	0,1%
Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos	12,0%	13,0%	17,0%	11,7%	10,9%	2,8%	17,2%	1,3%
Construção	6,6%	12,6%	12,9%	5,2%	10,6%	17,1%	13,7%	4,0%
Comércio e reparação	7,3%	9,2%	10,4%	6,9%	9,7%	7,1%	10,5%	3,7%
Transportes e armazenagem	3,5%	2,5%	3,5%	3,6%	4,2%	0,8%	6,0%	1,1%
Alojamento, restauração e similares	2,1%	4,3%	2,7%	1,5%	4,3%	23,8%	8,3%	5,0%
Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços apoio	30,9%	22,2%	20,8%	33,1%	10,9%	19,8%	10,9%	44,2%
Outras atividades	36,8%	34,8%	31,3%	37,5%	39,5%	27,1%	31,1%	40,8%

2009

Atividade económica do cliente	Portugal	Região NUTS II						
		Continente					R. A. Açores	R. A. Madeira
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve		
Total do volume de negócios (10³ €)	15 132 299	2 545 707	984 919	10 943 492	197 470	218 885	105 493	136 333
Agricultura, caça e pesca	0,6%	1,0%	1,3%	0,3%	12,7%	0,6%	2,0%	0,1%
Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos	11,5%	12,9%	17,6%	11,2%	9,9%	0,8%	20,8%	0,7%
Construção	6,2%	10,6%	14,2%	5,0%	11,1%	18,0%	13,2%	3,5%
Comércio e reparação	9,3%	13,8%	8,9%	8,8%	9,7%	7,3%	8,9%	5,8%
Transportes e armazenagem	3,2%	2,6%	4,4%	3,3%	3,4%	1,2%	3,6%	0,6%
Alojamento, restauração e similares	2,4%	3,1%	3,7%	2,0%	4,5%	22,9%	5,3%	3,5%
Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços apoio	30,3%	19,8%	14,2%	32,8%	8,8%	25,6%	8,1%	50,1%
Outras atividades	36,4%	36,3%	35,7%	36,6%	40,0%	23,6%	38,1%	35,8%

2008

Atividade económica do cliente	Portugal	Região NUTS II						
		Continente					R. A. Açores	R. A. Madeira
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve		
Total do volume de negócios (10³ €)	15 292 631	2 407 669	961 159	11 180 231	204 789	273 877	105 437	159 469
Agricultura, caça e pesca	1,0%	0,8%	1,1%	1,0%	10,5%	1,4%	2,1%	0,2%
Indústrias, eletricidade, gás, água e resíduos	11,2%	12,7%	17,5%	11,0%	12,1%	2,2%	8,0%	1,7%
Construção	6,6%	9,5%	10,2%	5,8%	7,8%	18,3%	11,0%	9,2%
Comércio e reparação	9,3%	13,1%	7,8%	9,1%	9,7%	5,4%	8,8%	4,8%
Transportes e armazenagem	3,0%	3,3%	3,8%	2,9%	3,6%	0,6%	1,5%	2,3%
Alojamento, restauração e similares	2,5%	2,8%	3,3%	2,1%	3,4%	18,6%	6,4%	6,2%
Ativ. de informação e comunicação; ativ. imobiliárias, de consultoria, técnicas, administrat. e serviços apoio	30,2%	18,4%	20,5%	32,3%	8,8%	26,3%	11,2%	37,5%
Outras atividades	36,3%	39,5%	36,0%	35,8%	44,1%	27,4%	51,1%	38,1%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS: NÚMERO MÉDIO DE CLIENTES E DISTRIBUIÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS

POR PROVENIÊNCIA E RESIDÊNCIA DO CLIENTE

Quadro 16 - Distribuição dos clientes por proveniência, por atividade principal da empresa

2008/2011

Unidade: %

Setor de atividade econômica (CAE Rev. 3)	Proveniência											
	Empresas privadas				Empresas públicas				Consumidores finais			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Total	88,2%	86,3%	86,7%	86,8%	9,2%	10,9%	10,7%	10,4%	2,7%	2,7%	2,6%	2,7%
Informática	82,7%	80,8%	82,8%	83,7%	16,0%	17,4%	16,2%	15,1%	1,3%	1,8%	1,0%	1,2%
Atividades jurídicas	80,4%	80,6%	80,6%	81,7%	7,9%	8,3%	8,4%	7,5%	11,7%	11,1%	11,0%	10,8%
Contabilidade, auditoria e consultoria	92,7%	93,5%	93,5%	93,1%	6,3%	5,7%	4,8%	5,1%	1,0%	0,8%	1,8%	1,8%
Arquitetura e engenharia	73,0%	73,0%	72,5%	74,0%	23,9%	23,9%	24,7%	22,6%	3,1%	3,1%	2,7%	3,3%
Ensaio e análises técnicas	52,8%	50,4%	52,2%	49,5%	5,3%	6,1%	4,8%	5,9%	41,9%	43,5%	43,0%	44,6%
Publicidade	97,3%	96,1%	96,7%	95,6%	2,0%	2,6%	2,4%	3,3%	0,6%	1,3%	0,9%	1,1%
Estudos de mercado e sondagens de opinião	96,5%	94,8%	96,1%	94,5%	3,1%	4,3%	3,0%	4,6%	0,5%	0,9%	0,9%	0,9%
Atividades de emprego	97,2%	96,6%	94,6%	95,5%	2,3%	2,9%	4,8%	4,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,1%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 17 - Distribuição dos clientes por residência, por atividade principal da empresa

2008/2011

Unidade: %

Setor de atividade econômica (CAE Rev. 3)	Residência											
	Mercado nacional				União europeia				Países terceiros			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Total	89,7%	87,9%	87,7%	86,0%	6,2%	6,3%	6,3%	7,1%	4,1%	5,7%	6,1%	7,0%
Informática	87,1%	85,4%	86,1%	84,1%	7,8%	8,5%	8,2%	9,3%	5,1%	6,0%	5,8%	6,5%
Atividades jurídicas	78,5%	78,6%	77,3%	76,3%	13,7%	13,5%	13,6%	13,3%	7,9%	7,9%	9,1%	10,4%
Contabilidade, auditoria e consultoria	87,8%	86,7%	87,7%	86,3%	6,0%	5,2%	4,4%	4,9%	6,2%	8,1%	8,0%	8,8%
Arquitetura e engenharia	86,2%	84,4%	79,8%	79,8%	4,8%	4,8%	6,3%	6,0%	9,0%	10,9%	13,9%	14,2%
Ensaio e análises técnicas	90,3%	88,5%	89,5%	88,7%	7,4%	8,2%	7,7%	7,8%	2,2%	3,3%	2,8%	3,5%
Publicidade	94,7%	94,2%	93,8%	92,5%	4,1%	4,3%	4,5%	5,7%	1,2%	1,4%	1,7%	1,7%
Estudos de mercado e sondagens de opinião	88,8%	85,3%	86,0%	86,2%	9,9%	13,4%	12,8%	12,2%	1,3%	1,3%	1,2%	1,6%
Atividades de emprego	95,0%	95,1%	94,7%	92,1%	4,7%	4,7%	5,0%	7,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,5%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

SERVIÇOS PRESTADOS ÀS EMPRESAS: PESSOAL AO SERVIÇO, HORAS DE FORMAÇÃO E PESSOAL COLOCADO NOUTRAS EMPRESAS

Quadro 18 - Distribuição do pessoal ao serviço por sexo, segundo a atividade principal da empresa

2008/2011

Setor de atividade económica (CAE Rev. 3)	Pessoal ao serviço													
	Total				Masculino				Feminino					
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011	
	Nº				Nº				Nº	(%)	Nº			Nº
Total	345 937	340 802	342 451	339 444	187 596	180 180	181 679	183 327	54,0%	158 341	160 622	160 772	156 117	46,0%
Informática	40 823	42 276	43 601	46 505	28 279	29 957	30 886	33 023	71,0%	12 544	12 319	12 715	13 482	29,0%
Atividades jurídicas	33 274	32 706	30 955	31 032	10 431	9 103	8 452	8 786	28,3%	22 843	23 603	22 503	22 246	71,7%
Contabilidade, auditoria e consultoria	90 503	90 520	91 565	92 143	38 717	35 555	37 620	38 098	41,3%	51 786	54 965	53 945	54 045	58,7%
Arquitetura e engenharia	57 055	57 367	55 939	55 954	39 383	39 595	38 286	39 731	71,0%	17 672	17 772	17 653	16 223	29,0%
Ensaio e análises técnicas	5 022	4 972	5 055	4 954	3 178	3 205	3 367	3 192	64,4%	1 844	1 767	1 688	1 762	35,6%
Publicidade	15 059	13 511	12 993	12 378	8 055	7 111	6 823	6 730	54,4%	7 004	6 400	6 170	5 648	45,6%
Estudos de mercado e sondagens de opinião	2 620	2 059	1 388	1 322	1 119	758	526	497	37,6%	1 501	1 301	862	825	62,4%
Atividades de emprego	101 581	97 391	100 955	95 156	58 434	54 896	55 719	53 270	56,0%	43 147	42 495	45 236	41 886	44,0%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 19 - Distribuição de horas de formação, segundo a atividade principal da empresa

2008/2011

Setor de atividade económica (CAE Rev. 3)	Horas de formação													
	Total				Específica				Outra					
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2011		2008	2009	2010	2011		
	Nº				Nº				Nº	(%)	Nº			Nº
Total	5 714 200	5 122 340	4 710 462	4 291 082	4 691 414	4 233 393	3 822 384	3 499 544	81,6%	1 022 786	888 947	888 078	791 538	18,4%
Informática	1 246 706	1 068 695	957 142	902 022	1 065 600	887 376	744 631	739 242	82,0%	181 106	181 319	212 511	162 780	18,0%
Atividades jurídicas	414 547	308 346	320 816	332 775	302 866	219 030	230 600	217 556	65,4%	111 681	89 316	90 216	115 219	34,6%
Contabilidade, auditoria e consultoria	2 513 097	2 389 950	2 054 410	1 777 070	2 085 229	2 026 745	1 730 764	1 501 979	84,5%	427 868	363 205	323 646	275 091	15,5%
Arquitetura e engenharia	996 317	841 398	836 019	683 354	801 821	685 867	684 977	575 725	84,2%	194 496	155 531	151 042	107 629	15,8%
Ensaio e análises técnicas	62 994	67 384	75 807	79 668	54 457	59 481	66 342	69 811	87,6%	8 537	7 903	9 465	9 857	12,4%
Publicidade	121 094	113 101	122 359	108 367	96 732	92 073	98 248	82 691	76,3%	24 362	21 028	24 111	25 676	23,7%
Estudos de mercado e sondagens de opinião	26 035	19 552	10 275	10 155	21 697	16 080	8 340	8 078	79,5%	4 338	3 472	1 935	2 077	20,5%
Atividades de emprego	333 410	313 914	333 634	397 671	263 012	246 741	258 482	304 462	76,6%	70 398	67 173	75 152	93 209	23,4%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 20 - Atividades de emprego - Distribuição do pessoal colocado noutras empresas

2008/2011

Caraterização dos recursos humanos	Ano				
	2008	2009	2010	2011	
	Nº			Nº	%
Total pessoal ao serviço	101 581	97 391	100 955	95 156	100,0%
Do qual:					
Pessoal colocado noutras empresas	96 102	92 757	97 268	91 141	96,3%
Pessoal da informática e telecomunicações	23 221	23 330	26 986	22 825	25,0%
Pessoal auxiliar de escritório	12 170	12 915	13 586	10 111	11,1%
Pessoal da área comercial	3 211	2 856	3 392	3 653	4,0%
Pessoal dos transportes, armazenagem, logística e indústria	19 884	18 645	19 045	19 429	21,3%
Pessoal de hotelaria e restauração	9 513	9 460	11 691	14 133	15,5%
Pessoal médico	61	109	127	92	0,1%
Pessoal da área da construção	15 865	15 562	12 219	9 769	10,7%
Outro pessoal	12 177	9 880	10 222	11 129	12,2%

Fonte: INE, IP - Inquérito aos Serviços Prestados às Empresas



**Nota
metodológica,
conceitos
e
definições**

ANEXO 1**NOTA METODOLÓGICA**

A área de inquirição de cada um dos inquéritos, por subclasses da CAE-Rev.3. é a seguinte:

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE INFORMÁTICA E ATIVIDADES CONEXAS

58210	Edição de jogos de computador
58290	Edição de outros programas informáticos
62010	Atividades de programação informática
62020	Atividades de consultoria em informática
62030	Gestão e exploração de equipamento informático
62090	Outras atividades relacionadas com as tecnologias da informação e informática
63110	Atividades de processamento de dados, domiciliação de informação e atividades relacionadas
63120	Portais Web

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES JURÍDICAS

69101	Atividades jurídicas
69102	Atividades dos cartórios notariais

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE CONTABILIDADE, AUDITORIA E CONSULTORIA

69200	Atividades de contabilidade e auditoria; consultoria fiscal
70210	Atividades de relações públicas e comunicação
70220	Outras atividades de consultoria para os negócios e a gestão

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE ARQUITETURA, ENGENHARIA E TÉCNICAS AFINS

71110	Atividades de arquitetura
71120	Atividades de engenharia e técnicas afins

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE ENSAIOS E ANÁLISES TÉCNICAS

71200	Atividades de ensaios e análises técnicas
-------	---

INQUÉRITO AOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

73110	Agências de publicidade
73120	Atividades de representação nos meios de comunicação

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE ESTUDOS DE MERCADO E SONDAJENS DE OPINIÃO

73200	Estudos de mercado e sondagens de opinião
-------	---

INQUÉRITO ÀS ATIVIDADES DE EMPREGO

78100	Atividades das empresas de seleção e colocação de pessoal
78200	Atividades das empresas de trabalho temporário
78300	Outro fornecimento de recursos humanos

Os inquéritos têm cobertura ao nível nacional, sendo assegurada a representatividade por regiões ao nível da NUTS II.

Os inquéritos são realizados por amostragem e os resultados finais foram compatibilizados com a informação proveniente do Sistema de Contas Integradas das Empresas.

ANEXO 2

CONCEITOS E DEFINIÇÕES

1 - GERAIS

Atividade Principal – Atividade que representa a maior importância no conjunto das atividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto ao custo dos fatores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com caráter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço.

Cliente – Pessoa singular ou coletiva que adquire bens ou serviços mediante o pagamento do respetivo preço.

Custos com pessoal – Valor que corresponde às remunerações fixas ou periódicas ao pessoal ao serviço, qualquer que seja a sua função na empresa, e os encargos sociais pagos pela empresa: pensões e prémios para pensões, encargos obrigatórios sobre remunerações, seguros de acidentes no trabalho e doenças profissionais, custos de ação social e outros custos com o pessoal (onde se incluem, basicamente, os custos de recrutamento e seleção, de formação profissional e de medicina no trabalho, os seguros de doença, as indemnizações por despedimento e os complementos facultativos de reforma).

Empresa – Entidade jurídica (pessoa singular ou coletiva) correspondente a uma unidade organizacional de produção de bens e/ou serviços, usufruindo de uma certa autonomia de decisão, nomeadamente quanto à afetação dos seus recursos correntes. Uma empresa pode exercer uma ou várias atividades, em um ou em vários locais. Nota: Não inclui entidades sem fins lucrativos.

Empresas individuais - compreendem todas as unidades empresariais constituídas sob a forma jurídica de empresários em nome individual e trabalhadores independentes.

Formação recebida pelo pessoal – Número de horas de formação ministrado à totalidade do pessoal ao serviço na Empresa, quer recorrendo a formadores da empresa, quer através de entidades externas, pelas áreas temáticas indicadas.

Pessoal ao serviço – Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p. ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes, por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Pessoal remunerado – Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição nos termos de um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, que lhes confere o direito a uma remuneração regular em dinheiro e/ou géneros. Inclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada sendo por esta diretamente remunerados, mas mantendo o vínculo à empresa/instituição de origem. Exclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa observada, sendo remunerados pela empresa/instituição de origem e mantendo com ela o vínculo laboral.

Prestação de serviços – Fornecimento de serviços que sejam próprios dos objetivos ou finalidades principais da unidade estatística de observação. Nota: poderão ser integrados os materiais aplicados, no caso de estes não serem faturados separadamente.

Prestador de serviços – Trabalhador independente que exerce a sua atividade na empresa ou entidade, sem subordinação hierárquica.

Serviço – Valor comercializável não constituído por um objeto material.

Trabalhador a tempo completo – Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração igual ou superior à duração normal de trabalho para a respetiva categoria profissional em vigor na empresa ou instituição.

Trabalhador a tempo parcial – Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração inferior à duração normal de trabalho em vigor na empresa/instituição, para a respetiva categoria profissional ou na respetiva profissão.

Valor acrescentado bruto a preços de mercado (VABpm) – Corresponde ao valor criado pelo processo produtivo durante o período de referência e é obtido pela diferença entre a Produção e os Consumos intermédios. A *Produção* corresponde ao valor dos bens e serviços produzidos durante o ano, obtido a partir do volume de negócios das empresas, ao qual se adiciona a variação da produção, os proveitos suplementares, os trabalhos para a própria empresa e os outros proveitos e ganhos operacionais. Se a empresa exercer uma atividade comercial a título principal ou secundário, as vendas de mercadorias são consideradas para o cálculo da produção, designada por margem comercial, após dedução do respetivo custo das mercadorias vendidas. Os *Consumos intermédios* representam o valor dos bens e serviços consumidos como elementos de um processo de produção, excluindo os ativos fixos, cujo consumo é registado como consumo de capital fixo. Os bens e serviços podem ser transformados ou utilizados no processo produtivo.

Volume de negócios – Quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às atividades normais das entidades, conseqüentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos diretamente relacionados com as vendas e prestações de serviços. Na prática, corresponde ao somatório das contas 71 e 72 do Plano Oficial de Contabilidade.

Volume de negócios per capita – Expressa o contributo médio de cada trabalhador no volume de negócios gerado pela empresa, correspondendo ao quociente entre o volume de negócios e o número de pessoas ao serviço na empresa.

2 - ATIVIDADES DE INFORMÁTICA

Edição de jogos de computador – Atividades que visam a reprodução de ficheiros eletrónicos com jogos de computador e que podem ser descarregados e guardados num equipamento local, incluindo os jogos pagos online e as licenças relativas aos respetivos direitos de utilização. Nota: excluem-se os jogos de casino online e os jogos em pacote.

Programas informáticos (software) de base e de aplicações, em pacotes – Atividades que visam a disponibilização de sistemas de baixo nível para gerir hardware periférico, programar tarefas, gerir pastas e ficheiros, mantendo um interface a funcionar por defeito quando nenhum outro programa está em funcionamento, e a disponibilização de programas de gestão de redes, bases de dados, ferramentas de linguagens de programação informática e outros tipos de software.

Programas informáticos (software) para descarregamento (download) e em linha (online) – Atividades que visam a utilização de programas em contínuo e a gestão e implementação de ficheiros eletrónicos, contendo software que pode ser descarregado e armazenado num equipamento local para posterior execução ou instalação.

Serviços de licenças para utilização de programas informáticos (software) – Atividades que visam licenciar o direito de reprodução, distribuição ou incorporação de software para sistemas operativos e outras aplicações. Nota: excluem-se as licenças de utilização a prazo integradas no software disponibilizado em pacote.

Serviços de conceção e desenvolvimento de tecnologias de informação (TI) – Atividades que visam definir a estrutura e/ou a escrita do programa informático, incluindo as atualizações e as correções necessárias para criar e/ou implementar programação de aplicações, tais como páginas Web, bases de dados ou aplicações personalizadas. Nota: excluem-se os contratos de serviço nos quais: 1) a conceção e o desenvolvimento de uma página Web estão ligados à domiciliação da página Web; 2) a conceção e o desenvolvimento de uma aplicação estão ligados à domiciliação e gestão permanente da aplicação; 3) a conceção e o desenvolvimento de uma base de dados estão ligados à gestão permanente dos dados possuídos.

Originais de programas informáticos – Atividades que visam a produção de software com direitos de propriedade intelectual produzidos sem contrato de venda incondicional (i.e, com todos os direitos de propriedade decorrentes) ou cuja venda está implícita ou explicitamente protegida por direitos de autor (como por exemplo os programas informáticos). Nota: excluem-se os programas informáticos produzidos no âmbito de um contrato com terceiros, assim como os serviços de comércio por grosso e a retalho de programas informáticos.

Serviços de consultoria informática – Atividades de consultoria em hardware, sistemas e software, e apoio técnico em tecnologias de informação. Inclui atividades que visam: analisar os problemas e necessidades do utilizador em tecnologias de informação relacionados com equipamentos informáticos (hardware), tendo em vista a obtenção de uma solução mais racional e económica; prestar aconselhamento em tecnologias de informação relacionadas com sistemas e software, nomeadamente sobre requisitos necessários de software e sistemas de segurança; resolver problemas de software e hardware como o apoio a clientes na deteção de bugs, serviços de atualização com o fornecimento de upgrades e *patches*, assistência para alterar a localização de sistemas e apoio ao cliente na deteção de falhas combinadas entre software e hardware.

Serviços de gestão e exploração de equipamento informático – Atividades que visam a gestão e monitorização de redes instaladas, para diagnóstico de problemas de rede e capacidade de tráfego, assim como a gestão de operações diárias do sistema informático de um cliente.

Outros serviços relacionados com as tecnologias da informação e informática – Atividades que visam a recuperação de dados ou a criação de imagens duplicadas para possibilitar a migração de dados e a recuperação de informação na sequência de desastres como inundações ou incêndios. Nota: incluem-se a instalação de software e outro apoio em tecnologias de informação não especificado.

Serviços de processamento de dados, domiciliação de informação e serviços relacionados – Atividades que visam domiciliar websites e os respetivos ficheiros em localizações que providenciem ligações rápidas e fiáveis à internet, o fornecimento de aplicações alugadas a partir de um ambiente informático centralizado, alojado e gerido em articulação com os sistemas e infraestruturas do cliente ou via internet, o processamento de dados e relatórios especializados de informação fornecida por clientes ou automaticamente através de processamento de dados ou registo de informação, incluindo as bases de dados.

Conteúdos de portais Web – Atividades que visam a disponibilização de conteúdos em portais de internet, nomeadamente extensas bases de dados de endereços, facilmente acessíveis para consulta. Nota: excluem-se diretórios online e mailing-lists.

3 - ATIVIDADES JURÍDICAS

Serviços jurídicos e dos cartórios notariais – Atividades relacionadas com os direitos e obrigações legais dos clientes e que visam o seu aconselhamento. Elaboração de contratos. Prática de atos preparatórios tendentes à constituição, alteração ou extinção de negócios jurídicos, designadamente os praticados junto de conservatórias e cartórios notariais.

Serviços jurídicos em direito criminal – Atividades que visam o aconselhamento, a representação e outros serviços afins (defesa, investigação, testemunhos, peritos, entre outros) no âmbito do direito criminal.

Serviços jurídicos em direito comercial – Atividades que visam o aconselhamento, a representação e outros serviços relacionados com procedimentos judiciais e quase-judiciais no âmbito do direito comercial.

Serviços jurídicos em direito do trabalho – Atividades que visam o aconselhamento, a representação e outros serviços relacionados com procedimentos judiciais e quase-judiciais no âmbito do direito do trabalho.

Serviços jurídicos em direito civil – Atividades que visam o aconselhamento, a representação e outros serviços relacionados com procedimentos judiciais e quase-judiciais no âmbito do direito civil.

Serviços jurídicos sobre marcas, patentes e propriedade intelectual – Atividades que visam a elaboração e a certificação de documentos e serviços afins, relativos a patentes, direitos de autor e outros direitos de propriedade intelectual.

Serviços notariais – Atividades que visam a redação e conservação de atos autênticos com força executória e valor comprovativo. Nota: estes serviços referem-se a domínios tais como o direito de família (contratos de casamento), o direito sucessório e testamentos, a transferência de bens imobiliários, o direito das sociedades, entre outros.

Serviços de arbitragem e conciliação – Atividades que visam a assistência, sob forma de arbitragem ou conciliação, para regular os litígios de empregadores e assalariados entre empresas ou particulares. Nota: excluem-se os serviços de representação em nome de uma das partes em litígio.

Serviços jurídicos em matéria de leilões – Atividades jurídicas relacionadas com a disponibilização de ativos em leilões.

Outros serviços jurídicos – Atividades que visam o aconselhamento em termos de acordos jurídicos em negócios imobiliários, relacionados com os direitos e obrigações legais dos clientes e outros serviços jurídicos não especificados.

4 - ATIVIDADES DE CONTABILIDADE, AUDITORIA E CONSULTORIA

Serviços de auditoria financeira – Atividades que visam a verificação de registos de contas e de outros documentos de uma organização, para elaborar um parecer quanto aos resultados financeiros da mesma, relativamente a uma data determinada, e aos resultados das suas operações relativas ao período em análise, de acordo com os princípios de contabilidade geralmente aceites. Nota: deve incluir-se a opinião ou a emissão de pareceres técnicos sobre atos ou factos patrimoniais que envolvam exame de contas da organização, decorrente de disposição estatutária ou contratual. Devem excluir-se os serviços de revisão de contas e a realização de auditorias de gestão.

Serviços de contabilidade – Atividades que visam a escrituração para classificação e registo de transações comerciais em termos pecuniários ou em qualquer outra unidade de medida nos livros de contabilidade. Nota: excluem-se os serviços de escrituração relacionados com declaração de impostos e classificados em “serviços de consultoria fiscal”.

Consultoria fiscal – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional de âmbito fiscal, tendo em conta a normalização contabilística. Nota: incluem-se a redação e a defesa dos balanços ou dos documentos perante as autoridades fiscais e os serviços de apoio a empresas no âmbito do planeamento, controlo fiscal e preparação de toda a documentação requerida.

Insolvência e administração judicial – Atividades que visam o aconselhamento e a assistência operacional na gestão de processos de insolvência ou para credores de negócios em processos de insolvência.

Consultoria em relações públicas e comunicação – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional, incluindo reforços dos métodos destinados a melhorar a imagem e as relações de uma organização ou de um particular com o público em geral, a administração pública, os eleitores, acionistas e outros.

Consultoria em gestão estratégica – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional relativos à estratégia e política empresarial, ao planeamento, à estruturação e controlo global de uma organização.

Consultoria em gestão financeira, exceto consultoria fiscal – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional relativos a áreas de decisão de natureza financeira, tais como a gestão de capital circulante e tesouraria, a determinação de uma estrutura de capital adequada, a análise de propostas de investimento de capitais, a gestão do ativo, o desenvolvimento de sistemas contabilísticos e previsões e controlos orçamentais, os serviços de consultoria financeira relativa às fusões e aquisições, entre outros. Nota: excluem-se os serviços de mediação na negociação de títulos (corretagem), assim como os serviços de gestão de carteiras de títulos e fundos.

Consultoria em gestão de política comercial (marketing) – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional relativos à estratégia de «marketing» e a operações de «marketing» de uma organização. Nota: excluem-se os serviços de relações públicas e de comunicação, bem como os serviços de publicidade.

Consultoria em gestão de recursos humanos – Atividades que visam o aconselhamento, a orientação e a assistência operacional relativos a estratégia, políticas, práticas e procedimentos em matéria de recursos humanos numa organização. Nota: excluem-se os serviços de consultoria em investigação e colocação de quadros, assim como os serviços de consultoria em educação.

Consultoria em gestão da produção – Atividades que visam o aconselhamento em gestão de operações como a consultoria em matéria de melhoria dos sistemas e procedimentos, a melhoria das operações administrativas e dos serviços (disposição dos escritórios, planificação dos fluxos de trabalho e normas de trabalho), a automatização dos serviços (seleção e instalação de sistemas automatizados) o desenvolvimento de produtos, o controlo de qualidade e a gestão da qualidade, segurança, vigilância e proteção das instalações.

Consultoria em gestão de cadeia de fornecimentos (logística) e outra consultoria de gestão – Atividades que visam a gestão de inventários, armazéns, serviços de armazenamento e distribuição. Nota: excluem-se as atividades de consultoria no âmbito da engenharia, da arquitetura e do ambiente.

Gestão de processos empresariais – Atividades que visam o fornecimento de um conjunto de serviços em pacotes que combinam serviços de informação de tecnologia intensiva com força de trabalho (manual ou qualificada, em função da solução), máquinas e instalações, destinadas a apoiar, alojar e gerir um processo empresarial para um cliente.

Outros serviços de gestão de projetos, exceto para construção – Atividades que visam a coordenação e supervisão para preparação, acompanhamento e conclusão de projetos em nome de um cliente, que envolvam orçamentação, contabilidade e controle de custos, planeamento cronológico, coordenação de subcontratos, inspeções e controle de qualidade.

Outros serviços de consultoria para os negócios – Atividades que visam o aconselhamento sobre desenvolvimento industrial, turístico ou regional.

Marcas comerciais e franquias (franchises) - Atividades que decorrem da posse legalmente registada de uma determinada marca ou franquia e que se destinam a criar proveitos a partir da cedência a terceiros do respetivo uso.

5 - ATIVIDADES DE ARQUITETURA, ENGENHARIA E TÉCNICAS AFINS

Serviços de arquitetura – Atividades que visam a realização de desenhos e planos arquitetónicos para edifícios e outras estruturas, elaboração de projetos e preparação de material de divulgação e de demonstração, a realização de estudos preliminares sobre instalações, preocupações ambientais e climáticas, condições de ocupação, restrições de custos, análise da seleção dos estaleiros e dos calendários de elaboração e construção.

Preparação de planos e desenhos de arquitetura – Atividades que visam a elaboração de esboços e trabalhos gráficos introdutórios a serviços de arquitetura.

Serviços de arquitetura para edifícios – Atividades que visam a elaboração de desenhos e planos esquemáticos, a preparação de esboços (incluindo plantas de edifícios e terrenos) e planos paisagísticos, assim como a elaboração de projetos de edifícios residenciais e não residenciais.

Serviços de arquitetura de restauro histórico – Atividades que visam a preservação ou a restauração do carácter histórico de um edifício, de acordo com requisitos legais pré-definidos.

Serviços de assessoria em arquitetura – Atividades que visam dar assistência, realizar pareceres especializados e estudos preparatórios de viabilidade técnica e de impacto ambiental, avaliação económica de projetos e instalações estruturais, mecânicas e elétricas.

Serviços de urbanismo – Atividades que visam a elaboração de estudos, planos e projetos com o objetivo de promover o crescimento e a revitalização harmoniosa das áreas urbanas, suburbanas e rurais, considerando aspetos geográficos, sociais, económicos e ambientais, assim como a elaboração de planos gerais com vista à melhor utilização do espaço, definindo a localização das áreas residenciais, comerciais, industriais e recreativas.

Serviços de arquitetura paisagista (inclui consultoria) – Atividades que visam a conceção e o planeamento da apresentação estética de qualquer projeto de edificação, assim como a preparação e a modificação de terrenos, como projetos de controle de erosão e sedimentação de solos, limpeza e terraplanagem de áreas, construção de paredes de contenção, projetos de sinalização rodoviária, iluminação pública e outros modelos de melhoria de acessos a determinados locais.

Serviços de engenharia – Atividades que visam a conceção de máquinas, aparelhos e instalações industriais; a consultoria no âmbito da elaboração de projetos de engenharia industrial (elétrica e eletrónica, minas, química, mecânica, de sistemas, acústica, refrigeração, geológica, hidráulica, entre outras); a construção; a elaboração de estudos técnicos especializados para a indústria (processos de produção, climatização, luta contra a poluição, refrigeração, estática, entre outras); a previsão das condições atmosféricas; a avaliação das condições geológicas e de prospeção (medidas e observações sobre a estrutura do solo e subsolo e localização de recursos), os levantamentos geodésicos agrimensura, hidrográficos, de solos e limites fronteiriços; a elaboração de cartografia e a informação espacial (nomeadamente a cartografia aérea); os levantamentos industriais e técnicos.

Serviços de consultoria em engenharia – Atividades que visam o aconselhamento a clientes sobre princípios e métodos de engenharia sem vínculo a projetos específicos, análises de planos de ação, estudos regulamentares, auditorias e investigação de falhas em estruturas ou sistemas para determinar as causas respetivas.

Serviços de engenharia para projetos de energia – Atividades que visam a realização de projetos de instalações geradoras de energia elétrica a partir de combustíveis fósseis (como o carvão, o petróleo ou o gás), das energias nuclear e hidroelétrica e de outras energias (como a solar, a geotérmica ou a cogeração), assim como projetos relacionados com a transmissão e a distribuição de energia elétrica por via aérea ou subterrânea

Serviços de engenharia para projetos relacionados com os transportes – Atividades que compreendem todos os serviços de engenharia (incluindo o fornecimento de desenhos, planos e estudos) relacionados com autoestradas, estradas ruas ou autoestradas elevadas utilizadas por veículos automóveis, túneis e pontes, sistemas de transportes em massa (como o metropolitano ou o monocarril), caminhos de ferro e estruturas relacionadas, marinas e portos de abrigo, canais, portos e barragens, aeroportos, hangares e outras instalações), projetos de transporte espacial, condutas de gás e petróleo, entre outros.

Serviços de engenharia para projetos de gestão de resíduos perigosos e não perigosos - Atividades que compreendem os serviços de engenharia relativos a: 1) sistemas de recolha e eliminação dos resíduos urbanos; 2) programas de recolha, tratamento e reciclagem de resíduos industriais gasosos, líquidos ou sólidos, geralmente de forma a que os resíduos não tratáveis possam ser libertados com segurança no meio ambiente ou nos sistemas municipais normais; 3) programas para a minimização dos efeitos nocivos dos resíduos perigosos (tais como a gestão dos resíduos nucleares, a destruição de agentes químicos e a recuperação de locais contaminados, entre outros).

Serviços de engenharia para projetos de abastecimento, saneamento e escoamento de água – Atividades que visam a realização de projetos de redes de distribuição de água potável, reservatórios, condutas, barragens para distribuição de água e centrais de dessalinização, sistemas de prevenção de cheias baseados em barragens, canais e diques, sistemas para recolha, tratamento e escoamento de águas residuais, sistemas de irrigação, condutas e barragens utilizadas prioritariamente para rega.

Serviços de engenharia para projetos industriais – Atividades que visam a realização de projetos para unidades e processos industriais como instalações mineiras, metalúrgicas, plataformas petrolíferas, refinarias, instalações de componentes eletrónicos, fábricas de calçado, confeção de roupa e agroindústria entre outras, assim como a conceção de maquinaria para fins agrícolas, industriais, mineiros, comerciais, equipamentos eletrónicos, elétricos e de transportes (motores, por exemplo).

Serviços de engenharia para projetos de telecomunicações e radiodifusão – Atividades que visam a transmissão de dados e voz entre pontos ligados por fios de cobre, cabos coaxiais ou de fibra ótica ou por redes de ondas curtas ou micro-ondas, tais como os sistemas de transmissão wireless e via satélite, relacionados com transmissão de sinais de rádio e televisão e com sistemas de transmissão de dados ou voz não classificados nas opções anteriores.

Serviços de gestão de projetos de construção – Atividades que visam a realização de estudos, desenhos e projetos de edifícios residenciais (habitações novas e usadas, edifícios, urbanizações entre outras) e não residenciais (edifícios de escritórios, centros comerciais, hotéis, restaurantes, estações de serviço, armazéns, hospitais, escolas, igrejas, estádios, arenas, museus entre outros).

Consultoria e prospeção geológica, geofísica e similares – Consultoria técnica e científica relacionada com a localização de depósitos minerais, de petróleo ou gás, e com águas subterrâneas, com a preparação de informação sobre determinada posição ou parcela limitada da superfície terrestre e a preparação e produção de mapas. Nota: Estão incluídas a avaliação de anomalias geológicas, geofísicas ou geoquímicas e as atividades de cartografia geológica ou prospeção de superfície ou subsolo, a produção de informação sobre formações terrestres de subsolo por métodos sismográficos, gravimétricos ou magnetométricos, a prospeção fotogramétrica ou hidrográfica para preparação de mapas, a recolha de informação obtida por satélite e serviços de prospeção terrestre e ainda a preparação e produção de mapas de todos os tipos baseados em resultados de pesquisas de superfície, outros mapas ou outras fontes de informação. Não estão incluídas perfurações de exploração ligadas a petróleo ou gás, os serviços de fotografias aéreas nem a publicação e impressão de mapas.

Serviços de engenharia para outros projetos – Atividades que visam a realização de projetos de distribuição de gás natural e outros relacionados com sistemas, processos, edifícios ou produtos não especificados.

6 - ATIVIDADES DE ENSAIOS E ANÁLISES TÉCNICAS

Ensaio e análises químicas e biológicas – Atividades que visam a realização de análises e estudos de propriedades químicas ou biológicas de composição e pureza dos materiais (tais como o ar, a água, os resíduos urbanos e industriais, os combustíveis, o metal, o solo, os minerais, os alimentos e produtos químicos) e os serviços de ensaios e análises em áreas científicas relacionadas (tais como a microbiologia, bioquímica, bacteriologia, entre outras).

Nota: excluem-se os serviços de ensaios e controlo veterinário e os serviços de análises clínicas e odontologia.

Ensaio e análises físicas – Atividades que visam a realização de ensaios e análises de propriedades físicas como a resistência, a ductilidade, a condutibilidade elétrica e a radioatividade de materiais (metais, plásticos, têxteis, madeira, vidro, betão, entre outros), assim como testes de tensão, dureza, resistência ao choque, resistência à fadiga e efeitos de alta temperatura.

Ensaio e análises de sistemas mecânicos e elétricos integrados – Atividades que visam a realização de ensaios e análises das características mecânicas e elétricas de máquinas, motores, automóveis, ferramentas, dispositivos, equipamento de comunicação e outro equipamento que incorpore componentes mecânicas e elétricas. Nota: os resultados dos ensaios e das análises revestem, em geral, a forma de avaliação do desempenho e das características comportamentais dos objetos testados. Os ensaios poderão ser efetuados recorrendo a modelos ou a maquetas de embarcações, aeronaves e barragens, entre outros.

Serviços técnicos de inspeção automóvel – Atividades que visam a realização de serviços técnicos de inspeção periódica de automóveis, motociclos, autocarros, camiões e outros veículos de transporte rodoviário. Nota: excluem-se os serviços de manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos, e os serviços de avaliação de prejuízos.

Serviços de certificação – Atividades que visam a realização de ensaios e análises de natureza técnica ou científica que não alteram o objeto submetido a ensaios radiográficos, magnéticos e ultrassónicos de peças e estruturas de máquinas para identificação de deficiências. Nota: estes ensaios são frequentemente efetuados no local e compreendem nomeadamente a certificação de embarcações, aeronaves e barragens entre outros, assim como a certificação e autenticação de obras de arte.

Outros serviços de inspeção técnica, ensaios e análises – Atividades que visam a realização de ensaios ou análises de natureza técnica ou científica que não alterem o objeto em análise, ensaios radiográficos, magnéticos e ultrassónicos de partes e estruturas de máquinas de forma a identificar defeitos, análises em laboratórios policiais, outros ensaios e análises não especificadas. Nota: excluem-se os serviços de peritagem para seguradoras, análises médicas e serviços de inspeção técnica periódica de automóveis.

7 - SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

Serviços de publicidade – Conjunto de operações relacionadas com a difusão de uma mensagem publicitária junto dos seus destinatários, bem como as relações jurídicas e técnicas daí emergentes entre anunciantes, profissionais, agências de publicidade e entidades que explorem os suportes publicitários ou que efetuem as referidas operações. Nota: incluem-se as operações de conceção, criação, produção, planificação e distribuição publicitárias, com venda de espaço publicitário próprio.

Serviços completos de publicidade – Atividades desenvolvidas por agências de publicidade que visam disponibilizar toda a gama de serviços relacionados com a publicidade, desde o planeamento, à criação e à execução, tais como a escolha de suporte, o desenho de posters, a ilustração e os grafismos, a produção de textos e cenários, o planeamento de objetos e filmes

Nota: excluem-se a realização de filmes, os estudos de mercado e as relações públicas.

Serviços de marketing direto e publicidade postal – Atividades que visam o envio de mensagens promocionais e publicitárias diretamente a consumidores, sem intervenção dos media. Nota: Inclui-se o telemarketing.

Serviços de marketing direto e publicidade postal – Atividades que visam o envio de mensagens publicitárias e promocionais diretamente aos consumidores, antes do seu conhecimento nos meios de comunicação social. Nota: incluem-se métodos como a publicidade por correspondência direta e o telemarketing.

Serviços de design publicitário e desenvolvimento de conceitos – Atividades que visam a criação de uma ideia base para publicidade, redação de slogans, concepção gráfica de publicidade impressa, ilustrações, posters e redação de guiões para filmes publicitários.

Outros serviços de publicidade – Atividades que visam a publicidade por via aérea, a entrega de amostras gratuitas, a promoção de vendas, a demonstração e apresentação de produtos e serviços no ponto de venda. Nota: Excluem-se os serviços publicitários completos, o marketing direto ou relacional, a concepção publicitária e o desenvolvimento de ideias.

Venda de espaço publicitário – Atividades das agências de compra de tempo ou espaços publicitários nos meios de comunicação por conta dos anunciantes ou agências publicitárias. **Nota:** exclui-se a venda de espaço publicitário dos editores nos meios de comunicação impressos.

8 - ATIVIDADES DE ESTUDOS DE MERCADO E SONDAgens DE OPINIÃO

Serviços de estudos de mercado – Atividades que visam a realização de estudos sobre o comportamento do consumidor e a concorrência, com recurso a monografias de prospeção, estatísticas, modelos econométricos e inquéritos.

Inquéritos qualitativos – Entrevistas (detalhadas) com uma ou várias pessoas, com respostas abertas que não podem ser classificadas em intervalos e baseadas frequentemente em estudos realizados (case studies)

Inquéritos ad-hoc quantitativos – Inquéritos de natureza não regular, com questões quantificáveis em intervalos.

Inquéritos quantitativos contínuos e regulares – Inquéritos realizados somente uma vez e cujas respostas podem ser agrupadas em intervalos

Serviços de estudos de mercado, exceto inquéritos – Estudos de mercado que não se baseiem em inquéritos, utilizando informação já existente através de outras fontes.

Serviços de sondagens de opinião – Serviços de prospeção concebidos para registar informações sobre a opinião pública relativamente a questões sociais, económicas, políticas e outras. Nota: excluem-se os serviços similares de prospeção concebidos para reunir informações sobre as atitudes e preferências dos consumidores (i.e., os estudos de mercado).

9 - ATIVIDADES DE EMPREGO

Serviços de recrutamento e seleção de quadros – Atividades que visam o recrutamento e a seleção especializados, limitados a quadros superiores, líderes e peritos, de acordo com as especificações do cliente. Nota: incluem-se todas as tarefas neste âmbito, desde as reuniões com a direção das empresas dos clientes, passando pelo desenvolvimento do perfil pretendido, o processo de prospeção e negociações para a seleção do candidato, assim como os serviços de prospeção de executivos online.

Serviços de recrutamento e seleção de outro pessoal – Atividades que visam a realização de testes, verificação de referências, avaliação, aconselhamento e consultoria dos empregadores, tendo como objetivos o recrutamento, a seleção e a referenciação de candidatos para o preenchimento de postos de trabalho numa perspetiva temporal permanente (e indeterminada). Nota: incluem-se os serviços de agências de colocação, seleção de pessoal online, agências de casting para figurantes, representação ou similares.

Serviços das empresas de trabalho temporário – Atividades que visam a disponibilização de pessoal para afetação a trabalho temporário. Nota: a agência de trabalho temporária contrata os seus próprios empregados e afeta-os aos clientes para apoiar ou completar a sua mão de obra, tal como ausência de empregados, escassez temporário de competências, acréscimo de trabalho sazonal e missões e projetos especiais.

Serviços de outro fornecimento de recursos humanos – Atividades que visam a oferta e a colocação de pessoal para missões de trabalho de carácter permanente. Nota: O cliente pode recrutar pessoas contratadas pela empresa que fornece os recursos humanos e alocá-las aos postos de trabalho especificados, i.e, empresa de recursos humanos é legalmente responsável pelas ações das pessoas, embora o trabalho respetivo seja supervisionado pelo cliente.